

KOMPASS

Berufliche Orientierung



Informationen für Schulen

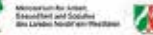
Soziale Region

BildungsRegion

Nachhaltige Region

Aktive Region

Alle finanziellen Maßnahmen werden über das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBWF) und das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWi) durchgeführt.



Impressum

Redaktion:

Kommunale Koordinierungsstelle für KAOA in
der StädteRegion Aachen (Facharbeitsgruppe 1)
Museum Zinkhütter Hof
Bistum Aachen
Studierendenwerk Aachen
Bildungsbüro der StädteRegion Aachen

Herausgeber:

StädteRegion Aachen
Der Städteregionsrat
A 43 Bildungsbüro
Zollernstraße 16
52070 Aachen

Telefon 02 41/51 98-43 31

bildungsbuero@staedteregion-aachen.de

www.staedteregion-aachen.de/bildungsbuero

Stand: Juli 2020

Gestaltung: StädteRegion Aachen, Druckerei

Druck: Quick-Print, Aachen

Auflagenhöhe: 2000 Exemplare

Foto Quellen:

©retrostar - stock.adobe.com

- ▶ Vorbemerkung
- ▶ Curriculum zur Beruflichen Orientierung
- ▶ Beschreibung der Module zur Beruflichen Orientierung
- ▶ Linksammlung
- ▶ Berufliche Orientierung digital



Vorbemerkung

Im Rahmen der Landesinitiative „Kein Abschluss ohne Anschluss – Übergang Schule-Beruf in NRW“ wird die Berufliche Orientierung als schulisches Handlungsfeld auf der Grundlage guter Schulpraxis und bestehender Angebote seit dem Schuljahr 2012/13 systematisiert und ausgebaut. Die verbindliche Umsetzung erfolgt an allen allgemeinbildenden Schulen aller Schulformen sowie an den Berufskollegs in Nordrhein-Westfalen. Ziel der Initiative ist es, allen Schüler_innen frühzeitig die Möglichkeit zu eröffnen, im Prozess der Beruflichen Orientierung ihre eigenen Berufs- und Studienwahlentscheidungen zu treffen, um den Eintritt in eine Ausbildung oder ein Studium realistisch und bruchlos gestalten zu können.

In der StädteRegion gibt es zum Übergang von der Schule in den Beruf zahlreiche Aktivitäten in den und außerhalb der Schulen. In enger Zusammenarbeit geben kompetente Partner dem Übergangssystem eine Form. Das Bildungsbüro übernimmt dabei die Aufgabe der „Kommunalen

Koordinierung“. Ein Ziel auf regionaler Ebene ist es, eine Orientierung für Schüler_innen darüber zu schaffen, welche Anforderungen zu Beginn eines Studiums oder einer Berufsausbildung erfüllt sein müssen und welche Perspektiven sie bieten. An diesen Themen arbeitet eine Kooperationsgemeinschaft von Schulen, Hochschulen, der Bundesagentur für Arbeit und der Wirtschaft.

Mit Unterstützung der Kommunalen Koordinierungsstelle haben Vertreter_innen dieser Institutionen als Leitfaden für die Berufliche Orientierung ein schulisches Curriculum weiterentwickelt. Der Beirat Schule-Beruf-Studium in der Städte-Region Aachen empfiehlt allen Schulen, sich an diesem Curriculum zu orientieren.

Die erste Auflage des „Kompass Studien- und Berufsorientierung“ aus dem Jahr 2013 wurde überarbeitet und erweitert um den Bereich Sek I, die Standardelemente Sek II, eine Linksammlung sowie eine Übersicht zum Thema Berufliche Orientierung digital. Auch der neue „Kompass Be-

rufliche Orientierung“ informiert - unterteilt nach Jahrgangsstufen - zu Angeboten der Beruflichen Orientierung, die Schüler_innen als Informationen vor dem Verlassen der Schule mindestens erhalten sollten. Neben der Beschreibung des Inhalts finden sich Kompetenzziele, die optimale zeitliche Platzierung, Ansprechpartner und Links zu weiteren Informationen.

Die vorliegende Broschüre ist gedacht als Anregung für Lehrer_innen, als Information für Eltern und schließlich als Aufforderung für Schüler_innen.



Curriculum zur Beruflichen Orientierung

Sekundarstufe I

Jahrgangsstufe 7 bis 10

Kompetenzziel am Ende der Sek I:

Die Schüler_innen sind in der Lage, sich mit ihren Stärken, Interessen, Neigungen und damit verbundenen Kompetenzen sowie beruflichen Anforderungen auseinanderzusetzen. Sie können erste Vorstellungen über die Arbeitswelt entwickeln und sie zu ihren eigenen Fähigkeiten in Beziehung setzen. Sie sind in der Lage, eine **reflektierte Wahl für ihre weitere Berufliche Orientierung** zu treffen.

Angebote ohne Beschreibung in dieser Publikation sind dunkel unterlegt.

1. Zentrale Veranstaltungen in der Schule

INFORMATION

- 1.1 Elternabend zur Einführung in die Berufliche Orientierung Sek I der Schüler_innen mit Vorstellung der Standardelemente und des schuleigenen Curriculums (Jahrgangsstufen 7 oder 8)
- 1.2 Informationsveranstaltung zur Potenzialanalyse (Jahrgangsstufe 8)
- 1.3 Berufsorientierende Veranstaltungen durch Berufsberater_innen der Bundesagentur für Arbeit*
- 1.4 Einzelberatung und Sprechzeiten für Kurzanliegen durch Berufsberater_innen der Bundesagentur für Arbeit inkl. Vermittlung in Duale Ausbildung/ Duales Studium*
- 1.5 Ausbildungsbotschafter_innen
- 1.6 Schulinterne Berufsbörsen

2. Schulisch begleitete individuelle Orientierungstests und Selfassessments

REFLEXION

- 2.1 Zukunftswerkstatt im Zinkhütter Hof (Jahrgangsstufen 7 oder 8)
- 2.2 Potenzialanalyse (Jahrgangsstufe 8)*
- 2.3 Check-U Selbsterkundungstool der Bundesagentur für Arbeit – Dein Weg zu Ausbildung und Studium

* verpflichtendes Standardelement

3. Schnupperangebote außerhalb der Schule

REALITÄTSCHECK

- 3.1 Berufsfelder erkunden* (Jahrgangsstufe 8)
- 3.2 Ausbildungsmessen, Offene Türen, Azubi-Speeddatings
- 3.3 Betriebspraktikum in Sek I und Sek II*
- 3.4 Praxiskurse (Jahrgangsstufen 9 und 10)
- 3.5 Bewerbungstrainings/Assessmentcenter
- 3.6 Informationsveranstaltungen im Berufsinformationszentrum (BIZ) (Jahrgangsstufe 9)*
- 3.7 Betriebsbesuche bei regionalen Firmen
- 3.8 KURS-Partnerschaften: Schule trifft Wirtschaft
- 3.9 Informations- und Beratungstage der Berufskollegs der StädteRegion Aachen

Einführungsphase

Jahrgangsstufe 10 oder 11

Kompetenzziel am Ende der EF:

Die Schüler_innen sind in der Lage, die **vorläufige Entscheidung zu fällen, ob sie eine Berufsausbildung oder ein Studium beginnen möchten**, ohne sich hierdurch bereits auf eine spezielle Berufs- und Studienrichtung festzulegen. Schüler_innen sollen weiterhin das Gefühl haben, unterschiedliche Lebens- und Zukunftsentwürfe für sich in Betracht ziehen und ausprobieren zu können.

4. Zentrale Veranstaltungen in der Schule

INFORMATION

- 4.1 Einführungsveranstaltung für Eltern und Schüler_innen zur Beruflichen Orientierung
- 4.2 Informationsabend der Bundesagentur für Arbeit:
 - Finanzierung von Ausbildung und Studium
 - Unterstützungsmöglichkeiten und Angebote der Berufsberatung

4.3 Schulinterne Berufs- und Studienbörsen

(hier auch 1.3, 1.4, 1.5)

5. Schulisch begleitete individuelle Orientierungstests und Selfassessments

REFLEXION

- 5.1 Workshop Standortbestimmung
- 5.2 Workshop Entscheidungskompetenz stärken I

(hier auch möglich 2.3)

* verpflichtendes Standardelement

6. Schnupperangebote außerhalb der Schule

REALITÄTSCHECK

- 6.1 Schnupperangebote an Hochschulen in NRW
- 6.2 Praxiselemente

(hier auch möglich 3.2, 3.3, 3.7, 3.8, 3.9, 9.2, 9.5, 9.6)

Angebote ohne Beschreibung in dieser Publikation sind dunkel unterlegt.

Qualifizierungsphase 1

Jahrgangsstufe 11 oder 12

Kompetenzziel am Ende der Q1:

Die Schüler_innen **haben sich auf eine Studien- und Berufsrichtung festgelegt**, bzw. ihre Wahl auf zwei Optionen eingeschränkt. Schüler_innen, die einen Ausbildungsberuf oder ein Duales Studium anstreben, müssen sich bereits jetzt um einen Ausbildungsplatz bewerben. Schüler_innen mit Studienabsichten konkretisieren ihre Studienwünsche und die Realisierung ihrer Wünsche erst im Laufe der Q2.

Angebote ohne Beschreibung in dieser Publikation sind dunkel unterlegt.

7. Zentrale Veranstaltungen in der Schule

INFORMATION

- 7.1 Vortragsangebot der Hochschulen:
 - Studienwahlentscheidung (hochschulübergreifend)
 - Studienangebot (hochschulspezifisch)
- 7.2 Informationsveranstaltung „Duales Studium“
- 7.3 Vortrag „Studienfinanzierung und BAföG“
- 7.4 Informationsveranstaltung zu FSJ und BFD
- 7.5 Informationsveranstaltung zum internationalen Freiwilligendienst
- 7.6 Informationsveranstaltung zu Freiwilligendiensten in Politik und Kultur
- 7.7 Informationsveranstaltung der Bundesagentur für Arbeit „Wege nach dem Abitur“

(hier auch 1.3, 1.4, 4.3)

8. Schulisch begleitete individuelle Orientierungstests und Selfassessments

REFLEXION

- 8.1 Workshop Entscheidungskompetenz stärken II*
 - 8.2 Studienorientierungstests
- (hier auch 2.3)

* verpflichtendes Standardelement

9. Schnupperangebote außerhalb der Schule

REALITÄTSCHECK

- 9.1 Wochen der Studienorientierung
- 9.2 Informationstage der Hochschulen in NRW
- 9.3 Besuch von regulären Vorlesungen an Hochschulen in NRW
- 9.4 Facharbeit in Kooperation mit Betrieben in der Region oder den Hochschulen (im Rahmen von z. B. KURS)
- 9.5 Studienberatung der Hochschulen als Einzelberatung
- 9.6 Einzelberatung zum Dualen Studium

(hier auch möglich 3.2, 3.3, 3.7, 3.8, 3.9, 6.2)

Qualifizierungsphase 2

Jahrgangsstufe 12 oder 13

Kompetenzziel am Ende der Q2:

Die Schüler_innen konkretisieren die am Ende der Q1 getroffene Richtungsentscheidung. **Studieninteressierte legen den konkreten Studiengang innerhalb ihres Interessensfeldes fest und entscheiden sich für eine Hochschulform sowie für einen Studienort oder mögliche Alternativen.** Darüber hinaus erarbeiten sie sich pragmatisch-strategisches Grundlagenwissen zur eigenständigen Bewältigung des Übergangs in Studium und Beruf (Bewerbung, Finanzierung, Wohnen etc.).

10. Zentrale Veranstaltungen in der Schule

INFORMATION

- 10.1 Veranstaltung der Bundesagentur für Arbeit „Studienplatzvergabe und Einschreibungsverfahren“
 - 10.2 Bewerbungcoaching Ausbildung und duales Studium der Bundesagentur für Arbeit
- (hier noch möglich 1.3, 1.4, 4.3, 7.4, 7.5)

11. Schulisch begleitete individuelle Orientierungstests und Selfassessments

REFLEXION

- 11.1 Eignungsüberprüfung für ein konkretes Studienfach: fachspezifische Selfassessments und Eignungstests
 - 11.2 Studienfeldbezogene Beratungstests (SFBT) durch den Berufspsychologischen Service (BPS) der Bundesagentur für Arbeit
- (hier auch möglich 2.3 , 8.2)

12. Schnupperangebote außerhalb der Schule

REALITÄTSCHECK

- 12.1 Langer Abend der Studienberatung in NRW
 - 12.2 Vortrag zum konkreten Studieneinstieg an den Hochschulen
 - 12.3 Informations- und Schnuppertage an Hochschulen, an denen das Studium aufgenommen werden soll
 - 12.4 Besuch von regulären Vorlesungen an Hochschulen, an denen das Studium aufgenommen werden soll
 - 12.5 Studienberatungsgespräch an der ausgewählten Hochschule
- (hier auch 3.2, 3.3, 3.7, 3.8, 3.9, 6.1, 6.2, 9.1, 9.2, 9.3)



**Beschreibung der Module
zur Beruflichen Orientierung**



Angebote in
der Sekundarstufe I

Jahrgangsstufe 7 bis 10

SEKI

1.2 Informationsveranstaltung zur Potenzialanalyse

Anbieter

Weiterbildungsträger, die in der StädteRegion Aachen die Potenzialanalyse durchführen

Zielgruppe

Eltern der Jahrgangsstufe 8

Zeitpunkt

zu Beginn des Schuljahres

Kompetenzziel

Nachvollziehbarkeit von Sinn und Durchführung der Potenzialanalyse

Inhalt

Die Mitarbeitenden der Bildungsträger stellen ihre Kurzkonzepte vor. Die Eltern werden insbesondere darüber informiert, welche Verfahren in der Potenzialanalyse angewandt und welche (Beobachtungs-) Daten erhoben werden.

Informationen

Die Informationsveranstaltung zur Potenzialanalyse ist verpflichtend.

1.3 Berufsorientierende Veranstaltungen durch Berufsberater_innen der Bundesagentur für Arbeit

Anbieter

Agentur für Arbeit Aachen-Düren
Berufsberater_innen der Bundesagentur für Arbeit
aachen-dueren.berufsberatung@arbeitsagentur.de

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen 9 bis Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Heranführung der Schüler_innen an das Thema Berufs- und Studienwahl, Erkennen der Vielfalt von Möglichkeiten zum Thema Berufliche Orientierung

Inhalt

Orientierungsveranstaltungen sind ein Kernangebot der Berufsorientierung. Diese Veranstaltungen werden durch die Berufsberater_innen für Schüler_innen in den Schulen durchgeführt. Sie sind handlungsorientiert, zielgruppenorientiert, themenspezifisch, vor Ort, klischeefrei und neutral. Es geht darum, die Vielfalt der Möglichkeiten der Berufs- und Studienwahl aufzuzeigen und die damit verbundene Notwendigkeit, sich rechtzeitig und strukturiert mit dem Thema zu beschäftigen.

Informationen

Die Ausgestaltung ab Jahrgangsstufe 9 erfolgt durch die Berufsberater_innen an den jeweiligen Schulen.
www.arbeitsagentur.de/bildung

1.4 Einzelberatung und Sprechzeiten für Kurzanliegen durch Berufsberater_innen der Bundesagentur für Arbeit

Anbieter

Agentur für Arbeit Aachen-Düren
aachen-dueren.berufsberatung@arbeitsagentur.de

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen 9 bis Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Unterstützung des beruflichen Orientierungs- und Entscheidungsprozesses im persönlichen Einzelgespräch

Inhalt

Die qualifizierte Einzelberatung ist die Basis für einen erfolgreichen Übergang zwischen Schule und Beruf. Idealerweise beginnt der Einzelberatungsprozess frühzeitig ab der Klasse 9 und begleitet die Schüler_innen bis zum Beginn eines Studiums, alternativ eines dualen Studiums oder einer Ausbildung. Dieser Prozess wird durch die Berufsberatung aktiv und individuell durch eine Vielzahl von Unterstützungsmöglichkeiten begleitet. Flankiert wird die Einzelberatung durch die kontinuierliche Präsenz der Berufsberater_innen im Rahmen von Sprechzeiten in der Schule.

Informationen

www.arbeitsagentur.de/bildung

1.5 Ausbildungsbotschafter_innen

Anbieter

Industrie- und Handelskammer Aachen
Ellen Lenders
Tel. 0241/4460 146
ellen.lenders@aachen.ihk.de

Handwerkskammer Aachen
Ralf Eylmanns
Tel. 0241/471162
ralf.eylmanns@hwk-aachen.de

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen 9 bis Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Vermittlung von Informationen zu Ausbildungsberufen und -betrieben sowie von persönlichen Erfahrungen bei Berufsorientierung, Berufswahl und Bewerbung

Inhalt

Auszubildende aus verschiedenen Berufsfeldern berichten in Schulklassen über die Praxis der Berufswelt. Im Fokus stehen dabei die persönlichen Erfahrungen der Azubis in ihrem Beruf und ihr individueller Weg in die Ausbildung. Schüler_innen erhalten authentische Einblicke in die Berufswelt und können Fragen auf Augenhöhe mit den Azubis klären.

Die Ausbildungsbotschafter_innen

- stellen ihren eigenen Berufsweg vor und sprechen mit den Schüler_innen über mögliche Karrierewege in Unternehmen.
- informieren über Berufe, die duale Ausbildung und ihren Arbeitsalltag.
- motivieren Schüler_innen, sich intensiv und ernsthaft mit ihrer beruflichen Zukunft zu beschäftigen.

Informationen

www.aachen.ihk.de/ausbildungsbotschafter
www.hwk-aachen.de/ausbildungsbotschafter

2.1 Zukunftswerkstatt im Zinkhütter Hof

Anbieter

Museum Zinkhütter Hof

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen 7 bis 9

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Stärkenentdeckung

Inhalt

Die Zukunftswerkstatt ist ein interaktiver Parcours für Jungen und Mädchen zur Stärkenentdeckung. Angelehnt an das Projekt der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BzgA) „Komm auf Tour“ wird auch hier die Verquickung von Lebensplanung und Berufsorientierung deutlich. Der Parcours besteht aus sieben Stationen, die spielerisch einen Zugang zu den eigenen Stärken bieten. In Einzel- oder Teamarbeit steht Handlungsorientierung im Fokus. Nach abschließender Selbst- und Fremdeinschätzung führt das persönliche Ergebnis zu konkreten Berufsvorschlägen.

Informationen

Der Parcours dauert etwa zwei Stunden. Die Kosten betragen pro Schüler_in 3,50 Euro. Bei entsprechender Antragsstellung werden die Kosten von der Bildungszugabe der StädteRegion Aachen übernommen.
www.zinkhuetterhof.de/angbote/zukunftswerkstatt

2.2 Potenzialanalyse

Anbieter

Weiterbildungsträger, die per Ausschreibungsverfahren ermittelt und den Schulen zugewiesen werden; IFD StädteRegion Aachen und Heinsberg im Rahmen von KAOA-STAR

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufe 8

Zeitpunkt

im ersten Schulhalbjahr

Kompetenzziel

Erkunden von Stärken, Interessen und Potenzialen, Entdecken von interessanten Berufsfeldern

Inhalt

Die Potenzialanalyse kombiniert wissenschaftlich anerkannte Testverfahren und Fragebogen, handlungsorientierte Aufgaben und Elemente von Assessment-Verfahren. Sie berücksichtigt die Verschiedenartigkeit der Schüler_innen, erfasst kognitive Leistungsmerkmale, berufliche Interessen, Neigungen, Merkmale des Arbeitsverhaltens und der Persönlichkeit und praktische Fertigkeiten.

Informationen

Potenzialanalysen sind eintägig und für Schüler_innen mit Förderbedarf zweitägig. Bis zu 14 Tage nach der Durchführung erhalten Schüler_innen eine schriftliche Auswertung ihres Ergebnisses.

2.3 Check-U Selbsterkundungstool der Bundesagentur für Arbeit

Anbieter

Bundesagentur für Arbeit

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen 9 bis Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Erkennen von beruflichen Perspektiven, Entwicklungsmöglichkeiten und alternativen beruflichen Optionen

Inhalt

Check-U für Schüler_innen der Sekundarstufen I und II besteht aus einem individuellen Check der Interessen, der Fähigkeiten, der sozialen Kompetenzen, der schulischen Leistungen sowie beruflichen Vorlieben. Die Strukturierung des Angebotes aller deutschen Studiengänge und Ausbildungsmöglichkeiten zeigt jene beruflichen Ziele auf, über die sich die Schüler_innen vertieft informieren sollten. Somit dient das Tool als Ideengeber für passende Ausbildungsberufe und Studienfelder. Die Testergebnisse ermöglichen einen Vergleich zwischen den Anforderungen des jeweiligen Bildungsziels und dem persönlichen Profil. Sie können damit als Grundlage für Beratungsgespräche mit den Berufsberaterinnen und Berufsberatern genutzt werden.

Informationen

Check-U ist kostenfrei und dauert für Schüler_innen der Sekundarstufe I ca. 75 Minuten, für Schüler_innen der Sekundarstufe II ca. 125 Minuten.
www.arbeitsagentur.de/bildung/was-passt-zu-mir

3.1 Berufsfelder erkunden

Anbieter

Betriebe in der Städteregion Aachen und den Nachbarkommunen, ausgewählte Bildungsträger

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufe 8

Zeitpunkt

im Laufe des zweiten Schulhalbjahres zu für die StädteRegion Aachen festgelegten und selbstgewählten Terminen

Kompetenzziel

Einblicke in verschiedene Berufsfelder, Förderung einer reflektierten, an den individuellen Fähigkeiten und Neigungen ausgerichteten Auswahl eines Betriebspraktikums

Inhalt

Bei Berufsfelderkundungen sind Jugendliche aktiv beteiligt und können über praktische Übungen und Ausprobieren sowie Beobachtungen und Gespräche Erfahrungen sammeln. Berufsfelderkundungen ermöglichen praktische Einblicke in die berufliche Arbeitswelt in mindestens drei unterschiedlichen Berufsfeldern. Darüber hinaus steht ein begrenztes Kontingent bei Weiterbildungsträgern zur Verfügung.

Informationen

Berufsfelderkundungen finden an einem Tag vorrangig in Betrieben statt. Ein Angebot an Plätzen findet sich im BFE-Buchungsportal der StädteRegion Aachen.
www.staedteregion-aachen.bfe-nrw.de

3.2 Ausbildungsmessen, Offene Türen, Azubi-Speeddatings

Anbieter

Kommunen, Kammern und Unternehmen

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen 9 bis Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Kontaktaufnahme zu Betrieben; Überwinden von Berührungängsten; Kennenlernen und Finden eines passenden Ausbildungsberufes

Inhalt

In der StädteRegion Aachen gibt es zahlreiche Angebote unterschiedlicher Formate von Messen und Offenen Türen, auf denen Jugendliche verschiedene Betriebe kennen lernen können. Auf Ausbildungsmessen oder vor Ort bei Unternehmen besteht die Möglichkeit, sich im persönlichen Gespräch über Berufsfelder, Berufe und Tätigkeiten zu informieren. Beim Azubi-Speeddating führen Schüler_innen ohne vorherige Bewerbung im 10-Minutentakt Bewerbungsgespräche mit Unternehmensvertretern.

Informationen

Die HWK und die IHK Aachen bieten eine Übersicht der regionalen Ausbildungsmessen auf ihren Internetseiten an.
www.hwk-aachen.de/lehrstellenvermittlung
www.aachen.ihk.de/ausbildungsmessen
(Dok.Nr. 83625)
www.speed-aix.de

3.4 Praxiskurse

Anbieter

ausgewählte Bildungsträger

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen 9 und 10, die

- ihre Berufswahlkompetenz stärken möchten
- Interesse haben, sich in einem Berufsfeld praktisch auszuprobieren
- Interesse an einer dualen Ausbildung haben

Zeitpunkt

ganzjährig zu für die StädteRegion Aachen festgelegten Terminen

Kompetenzziel

Erprobung von beruflichen Tätigkeiten, Erkennen von Anwendungsbezügen zwischen dem Unterricht und den Aufgabenbeispielen aus der Arbeitswelt

Inhalt

Praxiskurse sind systematisierte Lerneinheiten in betrieblichen/betriebsnahen Kontexten. Jeder Praxiskurs besteht aus einem Set von handlungsorientierten Aufgaben (Arbeitsproben), die berufliche Tätigkeiten eines Berufes exemplarisch und praxisnah vermitteln. Schüler_innen können zudem ihre sozialen und personalen Kompetenzen im Hinblick auf die Anforderungen in beruflichen Tätigkeiten vertiefen. Es werden auch Praxiskurse angeboten, in denen die Schüler_innen berufsfeldübergreifend ein Produkt erstellen.

Informationen

Praxiskurse haben einen Umfang von drei oder fünf Tagen.

3.6 Informationsveranstaltungen im Berufsinformationszentrum (BIZ)

Anbieter

Agentur für Arbeit Aachen-Düren
aachen-dueren.berufsberatung@arbeitsagentur.de

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen 9 bis Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Kennenlernen und Anwendung der für die Berufliche Orientierung maßgeblichen Informationsmöglichkeiten in digitaler sowie Printform, Nutzung der umfangreichen Angebote des BIZ, wie z. B. berufskundliche Veranstaltungen, Hochschullandschaft, regionaler und überregionaler Ausbildungsmarkt

Inhalt

Im BIZ finden unterschiedliche Veranstaltungen zur Berufliche Orientierung, wie z.B. Karriere-Infoveranstaltung der Bundeswehr sowie der Bundes- und Landespolizei statt. Das BIZ bietet neben der Möglichkeit der Online-Recherche an Internet-Arbeitsplätzen zusätzlich umfangreiche Informationsliteratur rund um die Themen Studium und Beruf sowie zum Thema Bewerbung.

Informationen

www.arbeitsagentur.de/bildung

3.8 KURS-Partnerschaften: Schule trifft Wirtschaft

Anbieter

KURS-Basisbüro beim Schulamt
für die StädteRegion Aachen
c/o Grundschule Eintrachtstraße
Eintrachtstraße 3
52070 Aachen
Elke Koßmann
elke-kossmann@kurs-koeln.de
Felix Meisel
felix-meisel@kurs-koeln.de

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen 9 bis Q2 bzw. 13, die eine Berufsausbildung anstreben.

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Kennenlernen von Berufsbildern und Ausbildungsmöglichkeiten in Unternehmen

Inhalt

KURS steht für „Kooperation Unternehmen der Region und Schule“. Zentrale Aufgaben sind die Zusammenführung von Unternehmen und benachbarten Schulen in Form von Lernpartnerschaften. Diese Lernpartnerschaften sollen Wirtschaftsthemen für Schüler_innen erleb- und begreifbar machen, z. B. durch:

- Integrierung von Themen aus Wirtschaft und Arbeitswelt in den Unterricht
- Wissenstransfer aus den beteiligten Unternehmen in die Fächer und in fächerübergreifende Projekte
- Praxisanbindung für die Fächer
- Bessere Vorbereitung der Schulabsolventen auf Anforderungen in der Ausbildung

Informationen

Die Partnerschaften können von Schulen und Unternehmen individuell gestaltet werden.
www.aachen.ihk.de/kurs (Dok.-Nr.: 72947)

3.9 Informations- und Beratungstage der Berufskollegs der StädteRegion Aachen

Notizen

Anbieter

Die neun Berufskollegs der StädteRegion Aachen an zehn Standorten:

- Berufskolleg Alsdorf
- Berufskolleg Eschweiler
- Berufskolleg für Gestaltung und Technik in Aachen
- Berufskolleg für Wirtschaft und Verwaltung in Aachen
- Berufskolleg Herzogenrath
- Berufskolleg Simmerath/Stolberg
- Käthe-Kollwitz-Schule in Aachen
- Mies-van-der-Rohe-Schule in Aachen
- Paul-Julius-Reuter-Berufskolleg in Aachen

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen 9 bis Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

Anfang Dezember bis Anfang Februar, vor dem ersten Anmeldefenster Schüler Online

Kompetenzziel

Übersicht über die Angebote der Bildungsgänge an den Berufskollegs; Informationen zu den schulischen und dualen Ausbildungsangeboten sowie zu Möglichkeiten schulischer Weiterqualifizierung

Inhalt

Jedes der Berufskollegs bietet zu unterschiedlichen Terminen Informationsabende an und einen gesonderten Informations- und Anmeldetag. Schüler_innen und Eltern können sich umfassend informieren und werden durch Lehrer_innen der BKs individuell beraten sowie im konkreten Bewerbungsprozess unterstützt.

Informationen

Viele Bildungsgänge der Berufskollegs bieten zusätzliche Informationsveranstaltungen an.
www.staedteregion-aachen.de/de/navigation/aemter/schulverwaltung-a-40/die-schulen-der-staedteregion-aachen/die-berufskollegs



Angebote in
der Einführungsphase
Jahrgangsstufe 10 oder 11

EF



4.2 Informationsabend der Bundesagentur für Arbeit zu Finanzierung von Ausbildung und Studium sowie Unterstützungsmöglichkeiten und Angebote der Berufsberatung

Anbieter

Agentur für Arbeit Aachen-Düren
aachen-dueren.berufsberatung@arbeitsagentur.de

Zielgruppe

Eltern der Jahrgangsstufen EF bzw. 11 bis Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Kennenlernen der Beratungs- und Unterstützungsangebote der Berufsberatung, Eltern und Erziehungsberechtigten vermitteln, dass sie während des Berufs- und Studienwahlprozesses ihrer Kinder von Expertinnen und Experten begleitet und unterstützt werden

Inhalt

Dieses Modul umfasst einen Vortrag zu den Unterstützungsmöglichkeiten der Studien- und Berufsberatung mit anschließender Fragerunde. Hier werden u. a. auch Handlungsmöglichkeiten und Modelle der Studienfinanzierung, wie z. B. Stipendien, Studienorientiertes Jobben, Studienkredite thematisiert. Häufige Fragen zur Finanzierung des Studiums und der Ausbildung sind z. B. Welche Kosten kommen auf Studierende/Schüler_innen/Auszubildende und deren Eltern und Erziehungsberechtigte zu? Welche Finanzierungsmöglichkeiten stehen dem gegenüber (BAföG, Auslandsförderung, BAB)?

Diese und weitere Fragen werden an diesem Informationsabend von den Berufsberater_innen beantwortet.

Informationen

www.arbeitsagentur.de/bildung

5.1 Workshop Standortbestimmung

Anbieter

Ministerium für Schule und Bildung (MSB) NRW

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufe EF bzw. 11

Zeitpunkt

zu Beginn des Schuljahres

Kompetenzziel

Reflexion des bisherigen BO-Prozesses; Analyse des Sachstands hinsichtlich Berufswahlsicherheit, Flexibilität, Selbstwirksamkeit und Berufswahlengagement

Inhalt

Mit vorgefertigten Modulen (Übungen) aus dem Sek II-Tool lässt sich ein Workshop zusammenstellen. Die Module sind im Einzelnen:

- Einstieg Teil 1 (Seminarkultur gestalten, Vereinbarungen im Plenum)
- Einstieg Teil 2 (Aktionssoziometrie =Visualisierung

der Selbsteinschätzung, Eigenschaften versenken)

- Rückblick und Verortung (KAoA und ich, Pro und Kontra, Timeline)
- Standortbestimmung (TalkBox = Reflexionsfragen, Timeline, Zielscheibe der Dimensionen = Spektrum von „konkreter Berufsvorstellung“ bis „kein Interesse an Beruflicher Orientierung“)
- Abschluss (Resumee Zielscheibe = vier Orientierungsgruppen: „Im Moment interessiere ich mich sehr stark für ein Berufsfeld.“; „Es gibt mehrere konkrete Berufe, die mich interessieren.“; „Ich habe bisher noch nicht das Berufsfeld gefunden, das mich begeistert.“; „Ich merke, dass die Beschäftigung mit dem Thema Berufswahl derzeit nicht zu meinen Interessen gehört.“

Informationen

Der Workshop hat einen Umfang von ca. vier Stunden. Zugangsdaten zum Sek II-Tool erhalten Lehrer_innen bei der Kommunalen Koordinierungsstelle. www.berufsorientierung-nrw.de/start

5.2 Workshop Entscheidungskompetenz stärken I

Anbieter

Ministerium für Schule und Bildung (MSB) NRW

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufe EF bzw. 11

Zeitpunkt

vor der Praxisphase

Kompetenzziel

Entwicklung von eigenen Vorstellungen der Berufswelt; Identifizieren von Einflüssen, Kennenlernen aller wichtigen Aspekte einer Entscheidung, Wegweisung in Richtung Praxiselemente

Inhalt

Mit vorgefertigten Modulen (Übungen) aus dem Sek II-Tool lässt sich für vier unterschiedlich orientierte Gruppen ein Workshop zusammenstellen. Die Module sind im Einzelnen:

- Einstieg (Blitzlicht, Info zum Studium, Linkliste)
- Gruppe 1 (Fünf Leben, SWOT-Analyse = Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken)
- Gruppe 2 (Meine TOP Berufsfelder, Werteordnung)
- Gruppe 3 (Bedürfnispyramide, Rolle des Träumers = Leben in 10 Jahren malen)
- Gruppe 4 (Role Models = Vorbilder suchen)
- alle Gruppen (Erfolgreiche Recherche, nächste Schritte)
- Abschluss (Warmer Rücken = positives Feedback, Widerstände verstehen – Selbstmotivation stärken)

Informationen

Der Workshop hat einen Umfang von ca. vier Stunden. Zugangsdaten zum Sek II-Tool erhalten Lehrer_innen bei der Kommunalen Koordinierungsstelle. www.berufsorientierung-nrw.de/start

6.1 Schnupperangebote an Hochschulen in NRW

Anbieter

Hochschulen in NRW
regionale Hochschulen:
FH Aachen
KatHO NRW Aachen
RWTH Aachen

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen EF bzw. 11 bis Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

ganzjährig je nach Angebot

Kompetenzziel

Kennenlernen der Hochschule, ggfs. des Vorlesungsbetriebs und möglicher Studieninhalte

Inhalt

Im Rahmen der Schnupperangebote können Studieninteressierte die Hochschule und die Studiengänge kennenlernen. Je nach Angebot können beispielsweise Vorlesungen und Vorträge besucht werden. Studieninteressierte können mit Expert_innen zu ihren vielfältigen Fragen sprechen.

Informationen

NRW übergreifend:
www.zsb-in-nrw.de
FH Aachen:
www.fhac.de/ASBsus
KatHO Aachen:
www.katho-nrw.de/aachen/studium-lehre/angebote-fuer-studieninteressierte
RWTH Aachen:
www.rwth-aachen.de/schnupperangebote_infotage

6.2 Praxiselemente

Anbieter

außerschulische Lernorte, Betriebe, Hochschulen, Institutionen

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen EF bzw. 11 bis Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

nach der Standortbestimmung

Kompetenzziel

Gewinnung von praktischen Erfahrungen im Betrieb und/oder im Studium und die Konkretisierung der Berufswahl; Abgleich der Vorstellungen mit den jeweiligen Praxisanforderungen; Festigung der Ausbildungs- und/oder Studienwahlentscheidung; Weiterentwicklung der Schlüsselqualifikationen (z. B. Pünktlichkeit, Anstrengungsbereitschaft, Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit, Eigen- und Selbständigkeit)

Inhalt

Ein Praxiselemente-Tag soll einen Arbeitstag bzw. einen Tag an der Hochschule widerspiegeln und so Einblicke in Tätigkeitsfelder und das Anforderungsprofil des gewählten Berufes gewähren.

Formen von Praxiselementen sind:

Betriebspraktikum

Praxiselemente können grundsätzlich wie ein Schülerbetriebspraktikum oder ein Schnupperpraktikum der Sekundarstufe I gestaltet werden und an zusammenhängenden Tagen in betrieblichem Kontext stattfinden. Hier bieten sich Betriebe, Verwaltung und Institutionen mit dualen Ausbildungsberufen sowie akademischen Berufen an.

Praxisangebote der Hochschulen

Hochschulen bieten diverse eintägige Formate an, wie Erkundung der Berufs- und Studienfelder und Praxiseinblicke in das Studium. Über ein Hochschulpraktikum erhalten Schüler_innen die Möglichkeit, über mehrere Tage hinweg das Studierendenleben zu erproben und dabei Wesentliches über die Inhalte und Anforderungen eines Studiums zu erfahren.

Projektworkshops für Schüler/innen der Sekundarstufe II

Das praxisnahe und didaktisch angepasste Projekt mit technisch-planerischem Bezug spricht insbesondere Jugendliche an, die sich für einen beruflichen Werdegang mit dualer Ausbildung und zusätzlich für eine berufliche Führungsposition in kleinen und mittleren Unternehmen interessieren.

Informationen

Praxiselemente haben einen Umfang von fünf Tagen, die nicht zusammenhängend absolviert werden müssen.



Angebote in
der Qualifizierungsphase 1
Jahrgangsstufe 11 oder 12

Q1



7.1 Vortragsangebot der Hochschulen zu Studienwahlentscheidung (hochschulübergreifend) sowie Studienangebot (hochschulspezifisch)

Anbieter

Studienberatungen der Hochschulen
(in der Schule und an der Hochschule)

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufe Q1 bzw. 12, möglich auch EF bzw. 11 und Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Orientierung in der Welt der Studienwahl finden, unabhängig von einer bestimmten Hochschule; eine selbstständige Entscheidung zur allgemeinen Studienwahl treffen; Kennenlernen von spezifischen Hochschulen und ihren angebotenen Studiengängen

Inhalt

In einem hochschulübergreifenden Vortrag wird vermittelt, wie Studieninteressierte bei der Studienwahlorientierung und Studienwahlentscheidung vorgehen, bzw. eine geeignete Recherche betreiben können.

In einem hochschulspezifischen Vortrag wird zur jeweiligen Hochschule mit ihrem aktuellen Studienangebot informiert sowie auf weiterführende Informationen rund ums Studium eingegangen.

Informationen

Die Vorträge lassen sich nach vorzeitiger Absprache auf die Belange der Schulen anpassen.

FH Aachen:

www.fhac.de/ASBvortrag

KatHO Aachen:

www.katho-nrw.de/aachen/studium-lehre/angebote-fuer-studieninteressierte

RWTH Aachen:

www.rwth-aachen.de/schnupperangebote_infotage

7.2 Informationsveranstaltung „Duales Studium“

Anbieter

FH Aachen Duales Studium in Zusammenarbeit mit ausbildenden Unternehmen und der Bundesagentur für Arbeit

Andreas Beumers

Tel. 0241/600951494

a.beumers@fh-aachen.de

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufe Q1 bzw. 12, die noch unentschieden sind, ob sie ein Duales Studium aufnehmen möchten oder ein normales Studium bzw. eine Berufsausbildung anstreben, möglich auch EF

Zeitpunkt

im ersten Schulhalbjahr

Kompetenzziel

Entscheidung, ob ein Duales Studium geeignet ist und welcher Studiengang in Frage kommt

Inhalt

Interessenten sollen sich ein Bild von Dualen Studiengängen machen können und wissen, wie ein Duales Studium abläuft. Dazu erhalten sie Informationen über:

- Was bedeutet Duales Studium? (parallel Ablauf von Ausbildung und Studium)
- Konzept und Aufbau des Dualen Studiums
- Vor- und Nachteile eines Dualen Studiums
- Voraussetzungen für ein Duales Studium
- Abläufe zur Bewerbung und Findung eines Ausbildungs-/Studienplatzes
- Berufsaussichten
- Vorstellung einzelner Dualer Studiengänge
- Best-Practice-Beispiele aus Sicht von Studierenden und ausbildenden Unternehmen

Informationen

www.fh-aachen.de/studium/dual

7.3 Vortrag „Studienfinanzierung und BAföG“

Anbieter

Studierendenwerk Aachen
Julia Hövelmann
Tel. 0241/8093110
bafoeg@stw.rwth-aachen.de

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen Q1 bzw. 12 und Q2 bzw. 13 und Eltern

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Kennenlernen aller Möglichkeiten zur Finanzierung eines Studiums

Inhalt

Schüler_innen erhalten Informationen zu Leistungen nach dem BAföG oder alternativen Finanzierungsmöglichkeiten, wie KfW-Darlehen oder Daka-Darlehen.

Informationen

Der Vortrag dauert etwa 30 Minuten.

7.4 Informationsveranstaltung zu Jugendfreiwilligendiensten (Freiwilliges Soziales Jahr und Bundesfreiwilligendienst)

Anbieter

Sozialer Dienst für Frieden und Versöhnung
Freiwillige Soziale Dienste im Bistum Aachen e.V.
Heidrun Schnier
Tel. 0241/4136090
info@fsd-bistum-aachen.de oder

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen Q1 bzw. 12 und Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Vermittlung von Informationen zu verschiedenen Freiwilligendiensten, um Jugendlichen und jungen Erwachsenen eine Entscheidung für einen Jugendfreiwilligendienst zu ermöglichen

Inhalt

Das FSJ oder der BFD ist ein persönliches Lern- und Orientierungsjahr für junge Menschen. Ein Freiwilligendienst bietet die Möglichkeit Erfahrungen zu sammeln, etwas Sinnvolles zu tun und die Arbeit im sozialen Bereich kennenzulernen. Auch das Miteinander im Team und die Auseinandersetzung mit aktuellen Themen sind lohnende Erfahrungen.

In dieser Informationsveranstaltung werden die unterschiedlichen Profile der nationalen Jugendfreiwilligendienste vorgestellt. Anhand eines Vortrags und im Austausch mit ehemaligen Freiwilligen und Mitarbeitenden des FSDs werden die Eckpunkte wie Praxiseinsatz, Dauer der Dienste, begleitenden Bildungsarbeit, Taschengeld und Bewerbungsfristen erläutert.

Informationen

Die Veranstaltung dauert etwa 90 Minuten.
www.fsd-aachen.de

7.5 Informationsveranstaltung zum internationalen Jugendfreiwilligendienst

Anbieter

Sozialer Dienst für Frieden und Versöhnung
Freiwillige Soziale Dienste im Bistum Aachen e.V.
Uta Hillermann
Tel. 0241/4136090
info@fsd-bistum-aachen.de oder
uta.hillermann@fsd-bistum-aachen.de

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen Q1 bzw. 12 und Q2 bzw. 13, die 18 Jahre alt sind, wenn sie ausreisen

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Neugierig machen auf einen internationalen Lern-
dienst, der über das Bundesministerium für wirt-
schaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung
(BMZ) und „weltwärts“ gefördert wird

Inhalt

Das Freiwillige Jahr im Ausland bietet jungen Men-
schen einen persönlichen Lerndienst. Ehrenamtlich
getragene Entsendeorganisationen, die eine lang-
jährige Partnerschaft pflegen, entsenden in jedem
Jahr im Sommer, ein bis vier Freiwillige zu ihrem
Partner. Insgesamt haben alle Träger zusammen ca.
20 Plätze. Im Herbst des Vorjahres werden die po-
tenziellen Freiwilligen von den Entsendeorganisati-
onen für konkrete Länder und Projekte ausgesucht.
Der Lerndienst ist quasi kostenlos.

In dieser Informationsveranstaltung wird es darum
gehen ein Projekt genauer vorzustellen, in dem die/
der ehemalige Freiwillige ihr/sein Jahr erlebt hat.
Dies wird anschaulich mit einer Präsentation und
Erlebnisberichten geschehen.

Informationen

Die Veranstaltung dauert etwa 60 Minuten.
www.friedensdienste-aachen.de

7.6 Informationsveranstaltung zu Freiwilligendiensten in Politik und Kultur

Anbieter

Bildungsbüro der StädteRegion Aachen mit dem
Netzwerk Kulturelle Bildung und der Koordinations-
stelle Jugendpartizipation
Nadejda Pondeva
Tel. 0241/5198-4318
nadejda.pondeva@staedteregion-aachen.de
Koordinationsstelle Jugendpartizipation
Tel. 0241/5198-4325
jugendpartizipation@staedteregion-aachen.de

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen Q1 bzw. 12 und Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Vermittlung von Informationen zum Freiwilligen-
dienst im politischen oder kulturellen Bereich

Inhalt

Das FSJ im politischen oder kulturellen Leben bietet
jungen Menschen die Möglichkeit, sich persönlich
zu orientieren, einen eigenen Beitrag zum gesell-
schaftlichen Leben zu leisten und anderen jungen
Menschen Kultur und Politik näher zu bringen.

Bei der Informationsveranstaltung werden sowohl
die Arbeit im FSJ im politischen als auch im kultu-
rellen Leben vorgestellt. Dabei schildern die Freiwil-
ligen die Erfahrungen und Aufgaben und stehen für
Fragen zur Verfügung. Auch die grundsätzlichen In-
formationen, wie Dauer des Freiwilligendienstes, die
integrierten Bildungstage, Taschengeld und Bewer-
bung werden thematisiert.

Informationen

[www.staedteregion-aachen.de/de/navigation/aem-
ter/bildungsbuero-a-43/jugendpartizipation/koo-
rdinationsstelle-jugendpartizipation](http://www.staedteregion-aachen.de/de/navigation/aem-
ter/bildungsbuero-a-43/jugendpartizipation/koo-
rdinationsstelle-jugendpartizipation)

7.7 Informationsveranstaltung der Bundesagentur für Arbeit „Wege nach dem Abitur“

Anbieter

Agentur für Arbeit Aachen-Düren
Berufsberater_innen der Agentur für Arbeit
aachen-dueren.berufsberatung@arbeitsagentur.de

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgänge Q1
bzw. 12 und Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Kennenlernen der verschiedenen Zugangswege
in der Schule vor Ort und zu persönlichen Beratungsgesprächen in der Agentur für Arbeit und
die Beratung zu den Überbrückungsmöglichkeiten

Inhalt

In Form eines Vortrags, bei dem die Schüler_innen
eingebunden werden, erhalten diese einen Überblick über das gesamte Beratungs- und Unterstützungsangebot der Berufsberatung sowie über die von der Bundesagentur für Arbeit für die Zielgruppe angebotenen Print- und Online-Medien.
Es geht um die Vielfalt der Möglichkeiten der Berufs- und Studienwahl und um die damit verbundene Notwendigkeit, sich rechtzeitig und strukturiert mit dem Thema zu beschäftigen.

Informationen

www.arbeitsagentur.de/bildung

8.1 Workshop Entscheidungskompetenz stärken II

Anbieter

Ministerium für Schule und Bildung (MSB) NRW

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufe Q1 bzw. 12

Zeitpunkt

nach der Praxisphase

Kompetenzziel

Festigung der Entscheidung, Erkennen von Rahmenbedingungen und Perspektiven eines Studiums oder einer Ausbildung, Treffen einer reflektierten Entscheidung

Inhalt

Mit vorgefertigten Modulen (Übungen) aus dem Sek II-Tool lässt sich für vier unterschiedlich orientierte Gruppen ein Workshop zusammenstellen. Die Module sind im Einzelnen:

- Einstieg (Begriffsimpulse = Reflexion des Workshops Entscheidungskompetenz stärken, Timeline Fortsetzung)
- Betrachtung der Möglichkeiten (Überblick über deutsches Bildungssystem, Worldcafe zu Institutionen und Möglichkeiten)
- Entscheidungstechniken (Matrix, vom Wunsch zum Ziel, Zeitreise = Betrachtung der Entscheidung)
- Informationsmanagement (Fragen generieren, Lerntypen, Pyramidenbau = Gesprächsleitfaden, Informationsmanagement aus Ergebnissen der Recherche)
- Abschluss (Brief an mich zu den Monaten nach der Schule, Talking bei Walking = Austausch in Zweiergruppen, Timeline Fortsetzung)

Informationen

Der Workshop hat einen Umfang von ca. vier Stunden. Zugangsdaten zum Sek II-Tool erhalten Lehrer_innen bei der Kommunalen Koordinierungsstelle.
www.berufsorientierung-nrw.de/start

8.2 Studienorientierungstests

Anbieter

verschiedene Hochschulen und andere Anbieter

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufe Q1 bzw. 12, möglich auch EF bzw. 11

Zeitpunkt

ganzjährig, vorzugsweise zu Beginn des Schuljahres bzw. des Orientierungsprozesses

Kompetenzziel

fachübergreifende Studienorientierung

Inhalt

Eine Übersicht über zahlreiche Studienorientierungstests, sog. Online-Self-Assessments (OSA) bietet das OSA-Portal für Studieninteressierte und Fachkundige aus Wissenschaft und Beratungspraxis.

Zwei Beispiele:

was-studiere-ich vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg

Testteilnehmer_innen erhalten im Anschluss an die Durchführung eine Analyse der berufsbezogenen Interessen, der Stärken im kognitiven Bereich und eine Liste mit Berufs- und Studienfach-Empfehlungen.

Studium-Interessentest (SIT) im Hochschulkompass der Hochschulrektorenkonferenz

Der wissenschaftlich fundierte Test soll Schüler_innen dabei unterstützen, sich darüber klar zu werden, welche Interessen, Neigungen und Talente sie haben.

Informationen

Die Datenbank OSA-Portal enthält wichtige Informationen über die Qualität der OSAs, z.B. Angaben zur Reliabilität (=Messgenauigkeit), Angaben zur Validität (=Gültigkeit), Verfügbarkeit einer Handreichung.

www.osa-portal.de

www.was-studiere-ich.de

www.hochschulkompass.de/studium

9.1 Wochen der Studienorientierung

Anbieter

Hochschulen in NRW

Zielgruppe

Schüler_innen der Q1 bzw. 12 und Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

jährlich im Januar und Februar

Kompetenzziel

Kennenlernen der Hochschule, des Vorlesungsbetriebs und möglicher Studieninhalte

Inhalt

Interessierte können sich über Angebote der Hochschulen informieren, Vorlesungen besuchen oder individuelle Beratungen in Anspruch nehmen. Dafür nehmen sie die Angebote vor Ort an den Hochschulen wahr und werden in der Regel von der Schule freigestellt.

Informationen

Allgemeine Informationen finden sich auf der Seite des Ministeriums für Kultur und Wissenschaft (MKW) des Landes NRW.

www.mkw.nrw/hochschule-und-forschung/studium-und-lehre/wochen-der-studienorientierung

Eine Übersicht über die Angebote der staatlichen Hochschulen in Nordrhein-Westfalen gibt es auf der Internetseite der Zentralen Studienberatungen NRW:

www.zsb-in-nrw.de

9.2 Informationstage der Hochschulen in NRW

Anbieter

Hochschulen in NRW
regionale Hochschulen:
FH Aachen
KatHO NRW Aachen
RWTH Aachen

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen Q1 bzw. 12 und Q2 bzw. 13, möglich auch EF bzw. 11

Zeitpunkt

Ende Januar/Anfang Februar

Kompetenzziel

Intensive Einblicke in das Studienangebot

Inhalt

Die Hochschulen informieren zum jeweiligen Studienangebot und zu den Themen Studienorientierung und Studieneinstieg. Studieninteressierte können sich vor Ort umschaun und einen Einblick in viele spannende Fachgebiete gewinnen. Es gibt dazu u.a. Vorträge, Beratungsmöglichkeiten und Exponate.

Informationen

NRW übergreifend:
www.zsb-in-nrw.de
FH Aachen:
www.fh-aachen.de/hit
KatHO NRW Aachen:
www.katho-nrw.de/aachen/studium-lehre/angebote-fuer-studieninteressierte
RWTH Aachen:
www.rwth-aachen.de/beratungstag

9.3 Besuch von regulären Vorlesungen an Hochschulen in NRW

Anbieter

Hochschulen in NRW
regionale Hochschulen:
FH Aachen
KatHO NRW Aachen
RWTH Aachen

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufe Q1 bzw. 12

Zeitpunkt

ganzjährig, während der Vorlesungszeit

Kompetenzziel

Überprüfung der Studienwahl (Festigung oder Verwurf), Kennenlernen der Hochschule als anderen Lernort, Feststellung der Passung zwischen der persönlichen Erwartungshaltung und dem tatsächlichen Anforderungsprofil des Studiengangs

Inhalt

Studieninteressierte können an den Hochschulen reguläre Vorlesungen verschiedenster Studiengänge besuchen. Inhalte, Zeit- und Ortsangaben befinden sich im jeweiligen Vorlesungsverzeichnis bzw. der Angebotsbeschreibung (siehe Links).

Informationen

FH Aachen (mit Anmeldung):
www.fhac.de/ASBvlv
KatHO NRW Aachen (mit Anmeldung):
www.katho-nrw.de/aachen/studium-lehre/angebote-fuer-studieninteressierte
RWTH Aachen (ohne Anmeldung):
www.rwth-aachen.de/vorlesungsbesuch

9.5 Studienberatung der Hochschulen als Einzelberatung

Anbieter

Studienberatungen der Hochschulen

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufen Q1 bzw. 12 und Q2 bzw. 13, möglich auch EF bzw. 11

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Studienwahlorientierung

Inhalt

Die Studienberatungen beraten und unterstützen Schüler_innen sowie alle sonstigen Studieninteressierten und Studierende zu folgenden Themen:

- Studienorientierung, Studienwahl und Studienvorbereitung
- Studieninhalte, Studienaufbau und Studienanforderungen
- Studiengang- bzw. Hochschulwechsel
- studienrelevante persönliche Schwierigkeiten

- Informationen über weitere Beratungseinrichtungen und andere Hochschulen

Wie alle Studienberatungen staatlicher Hochschulen richtet sich die jeweilige Studienberatung in ihrer Beratungstätigkeit nach anerkannten Standards. Demnach sind sie individuell, neutral, ergebnisoffen und vertraulich.

Informationen

NRW übergreifend:

www.zsb-in-nrw.de

FH Aachen:

www.fhac.de/ASB

KatHO NRW Aachen:

www.katho-nrw.de/aachen/studium-lehre/angebote-fuer-studieninteressierte

RWTH Aachen:

www.rwth-aachen.de/studienberatung

9.6 Einzelberatung zum Dualen Studium

Anbieter

FH Aachen Duales Studium

Kaiserstraße 100

52134 Herzogenrath

Andreas Beumers

Tel. 0241/600951494

a.beumers@fh-aachen.de

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufe Q1 bzw. 12, die eine Kombination aus Studium mit einer Berufsausbildung anstreben und deren Eltern

Zeitpunkt

zweites Halbjahr Q1

Kompetenzziel

Erarbeitung eines detaillierten Bildes über einen bestimmten dualen Studiengang, Entscheidungsfindung ob die Wahl eines dualen Studiengangs der persönlich richtige Weg ist

Inhalt

Die gezielte Beratung umfasst einzelne Dualen Studiengänge und damit verbundene Ausbildungen. Inhalte und Abläufe des dualen Studiums und der Ausbildung werden vermittelt, Berufsbilder vorgestellt, Berufsperspektiven und Anforderungen erläutert und zudem werden die Schüler_innen über Bewerbungsstrategien informiert und bei der Findung eines Ausbildungsplatzes aktiv unterstützt. Fragen rund um Studium und Ausbildung werden ausführlich beantwortet.

Informationen

Materialien:

- Informationsbroschüren Duales Studium
- Studieninformationsbroschüren
- Rahmenlehrpläne
- Zeit- und Ablaufpläne
- Ausbildungspläne
- Liste Kooperationspartner
- ggfs. weiteres spezifisches Informationsmaterial



Angebote in
der Qualifizierungsphase 2
Jahrgangsstufe 12 oder 13

Q2

10.1 Veranstaltung der Bundesagentur für Arbeit „Studienplatzvergabe und Einschreibungsverfahren“

Anbieter

Agentur für Arbeit Aachen-Düren
Berufsberater_innen an den jeweiligen Schulen
aachen-dueren.berufsberatung@arbeitsagentur.de

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufe Q2 bzw. 13, die Interesse an einem Studium haben

Zeitpunkt

zu Beginn des Schuljahres

Kompetenzziel

Anwenden und Unterscheiden von Anmelde- und Zulassungsverfahren

Inhalt

In einem Vortrag erhalten Schüler_innen einen umfassenden Einblick in die verschiedenen Anmelde- und Zulassungsverfahren der Hochschulen sowie deren Studienplatzvergabemodalitäten. Darüber hinaus lernen sie, die unterschiedlichen Fristen und Voraussetzungen für eine erfolgreiche Zulassung zur Aufnahme des gewünschten Studiengangs kennen.

Thematisiert werden auch die Verfahren der bundesweiten Studienplatzvergabe sowie die Bewerbungsverfahren der örtlich zulassungsbeschränkten ebenso wie die zulassungsfreien Studiengänge.

Informationen

Die Veranstaltung wird von Berufsberater_innen nach Absprache mit den Lehrkräften organisiert. Sie dauert etwa 90 Minuten.
www.arbeitsagentur.de/bildung/studium/bewerbung-studienplatz

10.2 Bewerbungscoaching Ausbildung und duales Studium der Bundesagentur für Arbeit

Anbieter

Agentur für Arbeit Aachen-Düren
Berufsberater_innen an den jeweiligen Schulen
aachen-dueren.berufsberatung@arbeitsagentur.de

Zielgruppe

Studieninteressierte Schüler_innen der Jahrgangsstufe Q2 bzw. 13, möglich auch Q1 bzw. 12

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Erstellen und Bearbeiten aller erforderlichen Unterlagen für eine Bewerbung, formal wie inhaltlich; Recherche passender Ausbildungsstellen und dualer Studiengänge

Inhalt

Anhand konkreter Beispiele verschiedenster Bewerbungsverfahren werden die aktuellen Anforderungen sowie häufig auftretende Fehler demonstriert und visualisiert.

Schüler_innen erhalten zu bereits erstellten Bewerbungen ein Feedback.

Während dieses Workshops erstellen sie eigene Muster-Bewerbungen und erhalten zusätzliches Informationsmaterial für ihre weiteren Bewerbungsaktivitäten.

Ebenso wird die Nutzung der Jobbörse der Agentur für Arbeit und weiterer gängiger Jobbörsen erklärt.

Informationen

www.arbeitsagentur.de/bildung/bewerbung-ausbildung-studium

11.1 Eignungsüberprüfung für ein konkretes Studienfach: fachspezifische Selfassessments und Eignungstests

Anbieter

deutschsprachige Hochschulen

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufe Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

fachspezifischer Abgleich der Studieneignung

Inhalt

Allgemein beschäftigen sich teilnehmende Personen im Sinne einer realistischen Tätigkeitsinformation mit Aufgaben und Fragen, die Hinweise auf die Art und Schwierigkeit der Studieninhalte geben sollen.

Die Tests unterscheiden sich inhaltlich, technisch und auch vom Umfang her ganz erheblich. Über die Datenbank OSA-Portal können OSAs nach wichtigen Unterscheidungsmerkmalen ausgewählt werden.

Informationen

übergreifend:

www.osa-portal.de

RWTH Aachen:

www.rwth-aachen.de/selfassessment

11.2 Studienfeldbezogene Beratungstests (SFBT) durch den Berufspsychologischen Service der Bundesagentur für Arbeit

Anbieter

Agentur für Arbeit Aachen-Düren
Berufsberater_innen an den jeweiligen Schulen
aachen-dueren.berufsberatung@arbeitsagentur.de

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufe Q2 bzw. 13, möglich auch Q1 bzw. 12, die Interesse an einem Studium haben

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Erkennen der Anforderungen der verschiedenen Studiengänge in Kombination mit den vorhandenen oder auszubauenden Fähigkeiten und Kompetenzen

Inhalt

Die Beratungstests wurden für Schüler_innen entwickelt, die in ihrer Studienwahl noch unsicher sind, ob ihr Wahlstudium ihren Fähigkeiten entspricht. Die Aufgaben der Beratungstests beinhalten fachtypische Problemstellungen aus dem jeweiligen Fachgebiet. Dadurch erhalten Schüler_innen Informationen über typische Anforderungen ihres Wahlstudienganges und können testen, wie gut sie die Aufgaben bewältigen. Der Berufspsychologische Service verfügt zurzeit über Studienfeldbezogene Beratungstests für die Studienfelder

- Informatik/Mathematik
- Ingenieurwissenschaften
- Naturwissenschaften
- philologische Studiengänge
- Rechtswissenschaften
- Wirtschaftswissenschaften

Informationen

Die Tests können in der Schule oder der Agentur für Arbeit durchgeführt werden.
www.arbeitsagentur.de/ueber-uns/berufspsychologischer-service

12.1 Langer Abend der Studienberatung in NRW

Anbieter

Studienberatungen in NRW

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufe Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

jährlich vor dem Bewerbungsschluss für das Wintersemester

Kompetenzziel

erfolgreicher Einstieg in das Studium

Inhalt

Der „Lange Abend der Studienberatung“ findet landesweit einmal jährlich statt und ist eine gemeinsame Aktion der Zentralen Studienberatungen in NRW. Dieses Angebot richtet sich an Studieninteressierte (insbesondere Schüler_innen), die ihr Studium im Wintersemester beginnen möchten und bis dahin noch nicht die Zeit gefunden haben, sich umfassend zu informieren. Hier können sie dringende Fragen rund um die persönliche Studienwahl klären.

Informationen

NRW übergreifend:
www.zsb-in-nrw.de/langer-abend-der-studienberatung
RWTH Aachen:
www.rwth-aachen.de/langerAbendStudienberatung

12.2 Vortrag zum konkreten Studieneinstieg an den Hochschulen

Anbieter

Studienberatungen in NRW
regionale Hochschulen:
FH Aachen
KatHO NRW Aachen
RWTH Aachen

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufe Q2 bzw.13

Zeitpunkt

hochschulspezifisch

Kompetenzziel

Orientierung für Studienanfänger_innen

Inhalt

Studienanfänger erhalten hilfreiche Tipps zu den Themen Studieren, erfolgreicher Studieneinstieg, Hochschulleben und Anlaufstellen.

Informationen

FH Aachen:
www.fhac.de/ASBvortrag
KatHO NRW Aachen:
www.katho-nrw.de/aachen/studium-lehre/angebote-fuer-studieninteressierte
RWTH Aachen:
www.rwth-aachen.de/vorkurse

12.3 Informations- und Schnuppertage an Hochschulen, an denen das Studium aufgenommen werden soll

12.4 Besuch von regulären Vorlesungen an Hochschulen, an denen das Studium aufgenommen werden soll

12.5 Studienberatungsgespräche an der ausgewählten Hochschule

Anbieter

Hochschulen

Zielgruppe

Schüler_innen der Jahrgangsstufe Q2 bzw. 13

Zeitpunkt

ganzjährig

Kompetenzziel

Kennenlernen der Hochschule, des Vorlesungsbetriebs und möglicher Studieninhalte

Inhalt

An den Schnuppertagen können Studieninteressierte Vorlesungen besuchen, Experimente und Übungen mitmachen oder Kontakte zu Studierenden, Lehrenden und Menschen aus der Berufspraxis finden. Der Besuch von Vorlesungen und Studienberatungsstellen ist nach Absprache mit den Hochschulen möglich.

Informationen

www.hochschulkompass.de

Linksammlung

Berufliche Orientierung des Landes NRW des Ministeriums für Schule und Bildung NRW
www.berufsorientierung-nrw.de/start

Informationsportal des Ministeriums für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen
www.studieren-in-nrw.de

Hochschulkompass als bundesweites Informationsangebot der Hochschulrektorenkonferenz
www.hochschulkompass.de

Informationen und Übersicht der Zentralen Studienberatungen an den Hochschulen in NRW
www.zsb-in-nrw.de

Webseiten und Publikationen zur beruflichen Orientierung der Bundesagentur für Arbeit
www.arbeitsagentur.de/bildung

Berufswahlpass NRW
www.bwp-nrw.de/los-gehts

Selfassessments
www.osa-portal.de

Girls' Day
www.girls-day.de

Boys' Day
www.boys-day.de

Lehrstellenatlas IHK Aachen
www.aachen.ihk.de/lehrstellenatlas

Lehrstellenbörse IHK Aachen
www.aachen.ihk-lehrstellenboerse.de

Lehrstellenbörse HWK Aachen
www.hwk-aachen.de/lehrstellenboerse

Lehrstellenatlas HWK Aachen
www.hwk-aachen.de/lehrstellenatlas

Azubi Speeddating der IHK
www.speed-aix.de

Berufliche Orientierung digital

Digitale Angebote für Berufliche Orientierung werden laufend entwickelt. Nachfolgend einige Beispiele:

Kurzfilme, in denen verschiedene Berufe vorgestellt werden

www.br.de/fernsehen/ard-alpha/sendungen/ich-machs/index.html

Filmportal der Bundesagentur für Arbeit

www.berufe.tv

Betriebsbesuche über VR-Brillen mit 360 Grad-Ausbildungsvideos

www.deinerstertag.de/schulen

Informationen und Aufgaben rund um das Thema Ausbildung

www.planet-beruf.de/schuelerinnen

Online-Vorstellung interessanter und zukunftsorientierter Ausbildungsberufe

www.berooobi.de/berufe-finden/berufe-a-z.html

Hörsendungen mit Interviews von Jugendlichen zu ihren Wunschberufen

www.youwipod.de

Berufs- und Studieninformationsportal für junge Menschen mit oder mit dem Ziel Hochschulreife („Abitur“)

www.abi.de/index.htm

Kurzvideos zu Berufen im Handwerk

www.handwerk.de

Virtual Reality Tour zu digitalen Berufsbildern

www.expedition.digital/virtuelle-traumjobs

Digitale Lernplattformen der Stiftung Pro Ausbildung mit Videopodcasts zum Berufswahlpass NRW

www.klugekoepfe.nrw

Angebote- und Informationen der Zentralen Studienberatung RWTH Aachen (stellvertretend für Angebote der Hochschulen in NRW)

www.rwth-aachen.de/zsb-digitale-angebote

Wir gestalten Zukunft!

www.staedteregion-aachen.de

StädteRegion Aachen

Der Städteregionsrat

A 43 | Bildungsbüro

Zollernstraße 16 | 52070 Aachen

bildungsbuero@staedteregion-aachen.de

www.staedteregion-aachen.de/bildungsbuero



[StaedteRegion.Aachen](https://www.facebook.com/StaedteRegion.Aachen)



[staedteRegion_aachen](https://www.instagram.com/staedteRegion_aachen)



[@SR_Aachen_News](https://twitter.com/SR_Aachen_News)



[StaedteRegionAachen](https://www.youtube.com/StaedteRegionAachen)