

2. Berufswahl-SIEGEL Kongress NRW

Dokumentation

22. Februar 2018

Agentur für Arbeit | Düsseldorf



Bundesagentur für Arbeit



2. LANDESWEITER NETZWERKTAG

Berufswahl-SIEGEL 2018

Das Beratungscenter der Agentur für Arbeit Düsseldorf wurde am 22.02.2018 zum größten Klassenzimmer Düsseldorfs mit 200 Lehrern und Schülern aus ganz NRW. Grund war der landesweite Berufswahl-SIEGEL-Kongress. Dieses Gütesiegel zeichnet die besten Schulen im Themenbereich Berufs- und Studienorientierung aus.

Zum zweiten Mal trafen sich die besten Berufswahl-Siegel-Schulen des Landes in Düsseldorf. Im Vordergrund standen der Austausch der besten Ideen, das voneinander lernen, der Ausbau der eigenen schulischen Netzwerke und neue Methoden und Instrumente. Das Berufswahl-SIEGEL wurde 1999 im Rahmen der „Initiative für Beschäftigung“ unter der Trägerschaft der Bertelsmann Stiftung, der HWK Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld, der IHK Ostwestfalen zu Bielefeld und des Kreises Gütersloh gegründet. Bereits im Jahr 2000 wurde das erste SIEGEL an Schulen aus den Regionen Bielefeld, Gütersloh und Herford verliehen. Erst nach der erfolgreichen Erprobung in Ostwestfalen-Lippe wurde das SIEGEL von unterschiedlichen Trägerinstitutionen in weiteren Regionen in Nordrhein-Westfalen und in anderen Bundesländern eingeführt.

NRW-Schulministerin Yvonne Gebauer machte deutlich, dass das Berufswahlsiegel einen hohen Stellenwert in der bildungspolitischen Arbeit der Landesregierung habe. Deshalb würde das Gütesiegel parallel zum landesweiten Übergangsmanagement „KAoA“ auch weiterhin von der Landesregierung intensiv unterstützt. Sie betonte, dass das Berufswahlsiegel eine wichtige Auszeichnung für NRW sei.

Torsten Withake, Geschäftsführer Arbeitsmarktmanagement der Regionaldirektor NRW der Bundesagentur für Arbeit erklärte, seine Organisation unterstütze sehr gerne das Siegel – auch vor dem Hintergrund der Fachkräftesicherung sei man an einer guten Vernetzung mit den Schulen interessiert.

Am Nachmittag standen der Erfahrungsaustausch und die Weiterentwicklung des Berufswahlsiegels im Vordergrund. In von Experten moderierten 90minütigen Themeninseln wurden unter anderem Öffentlichkeitsarbeit, Elternarbeit, Medienarbeit, Inklusion und Schulentwicklung diskutiert.

Ein besonderer Dank geht für die Unterstützung an die Agentur für Arbeit.

Gallery-Walk

Themen und Schulen

Angebote zur Studien-/Berufsorientierung für Schüler/innen

Praxiserfahrung

Gymnasium Würselen

Erfassung individueller Interessen & Stärken

Ursula-Kuhr-Schule, Köln

Individuelle Orientierung

Gesamtschule Hennef Meiersheide

MINT / Geschlechtersensible SBO

Erich-Kästner-Schule, Gladbeck

Freie Christliche Gesamtschule, Düsseldorf

Clara-Schumann-Gesamtschule, Kreuztal

Portfolioinstrument

Martinusschule, Kaarst

Strukturelle Verankerung der Studien-/Berufsorientierung in Schule

Innerschule Organisation

Gesamtschule Waltrop

Lippetalschule Soest

Weiterbildungskonzept

Georg-Schulhoff-Realschule Düsseldorf

Qualitätssicherung

Luisenschule Bielefeld

Außerschulische Akteure zur Studien-/Berufsorientierung

Einbindung von Unternehmen & Institutionen

Realschule Strünkede, Herne

Franz-Jürgens-Berufskolleg, Düsseldorf

dm-drogerie.markt

Elternarbeit

SCHULEWIRTSCHAFT Bielefeld

SIEGEL
Kriterien-
katalog
Teil 1

SIEGEL
Kriterien-
katalog
Teil 2

SIEGEL
Kriterien-
katalog
Teil 3



OPEN SPACE

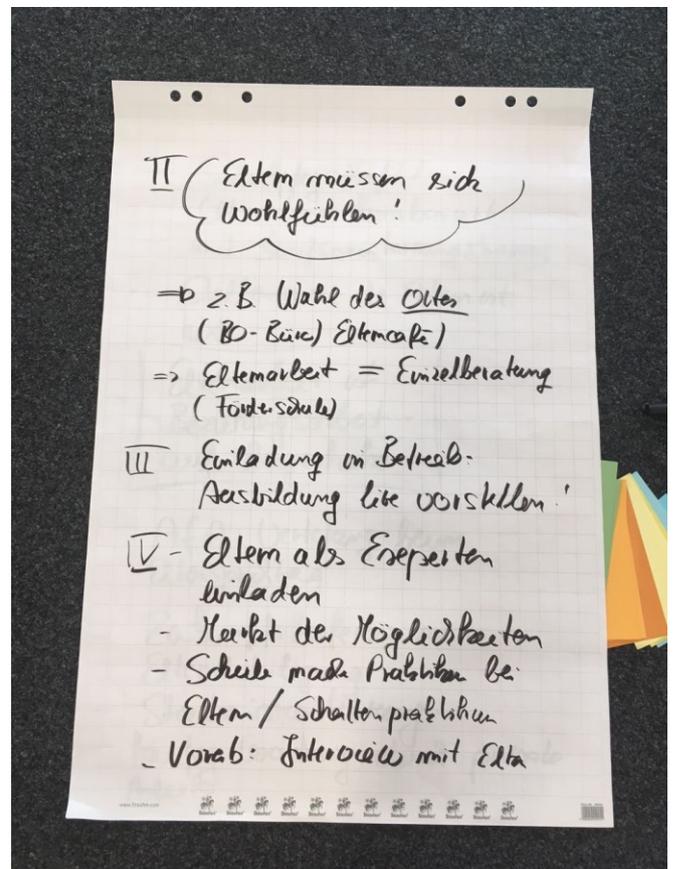
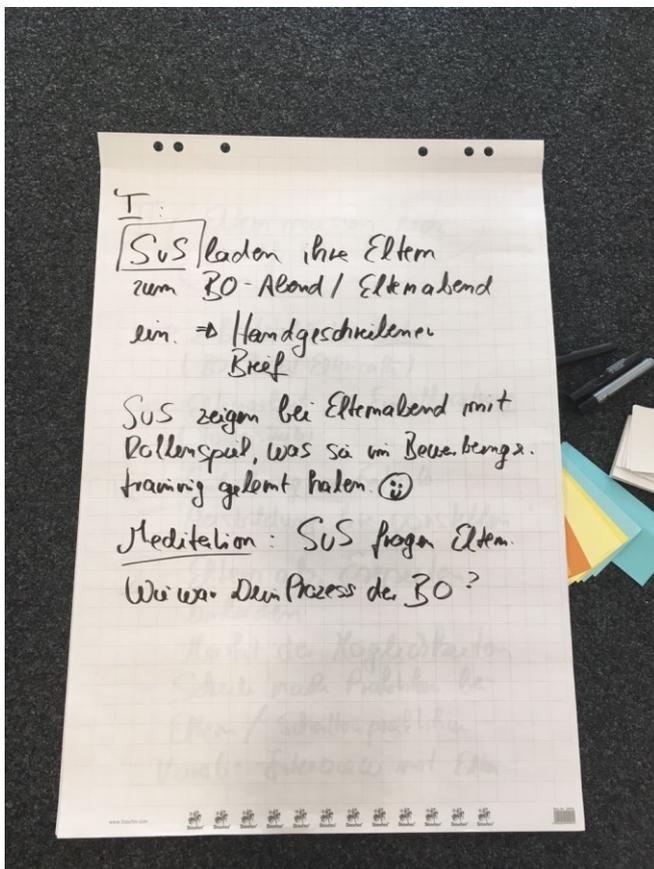
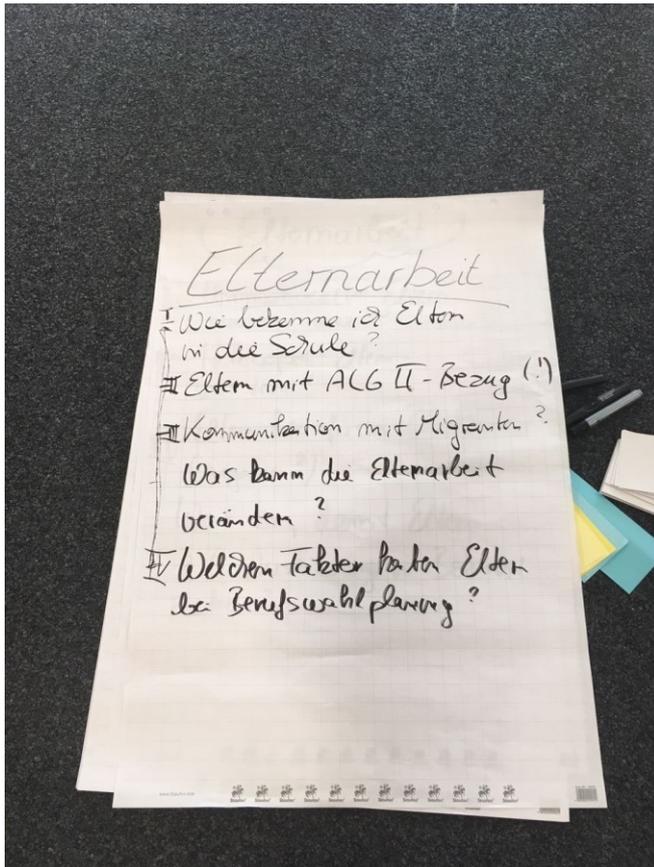
Weiterentwicklung des Berufswahl-SIEGELS

Thematische und Arbeitsergebnisse

Digitalisierung



Elternarbeit



Elternarbeit

Elternarbeit

- I - Unmittelbarste Eltern
entscheidungs-weise??
- II - Helicopter-Eltern -
was tun?
- III - Eltern beeinflussen ZB-Prozess
(negativ?)
- Was tun, damit Eltern
z.B. Ausbildung im Betrieb
ziehen?

- > Eltern aufsuchen mit
Schulsozialarbeit
("höchste" Eskalationsstufe)
- > Eltern zu Betriebsbesichtigungen
einladen
- > Eltern-WhatsApp-Gruppe
- > Dienst-Handy (!)
- > SuS schreiben (handschriftlich)
Einladung für Eltern

- > II - Helicopter-Eltern "Bühne"
geben, um Beruf voranzutreiben
- in Fachkonferenz zu
Mitgliedschaft einladen
- in Steuerungsgruppe einladen

IV - Potenzialanalyse gemeinsam mit Eltern besprechen!

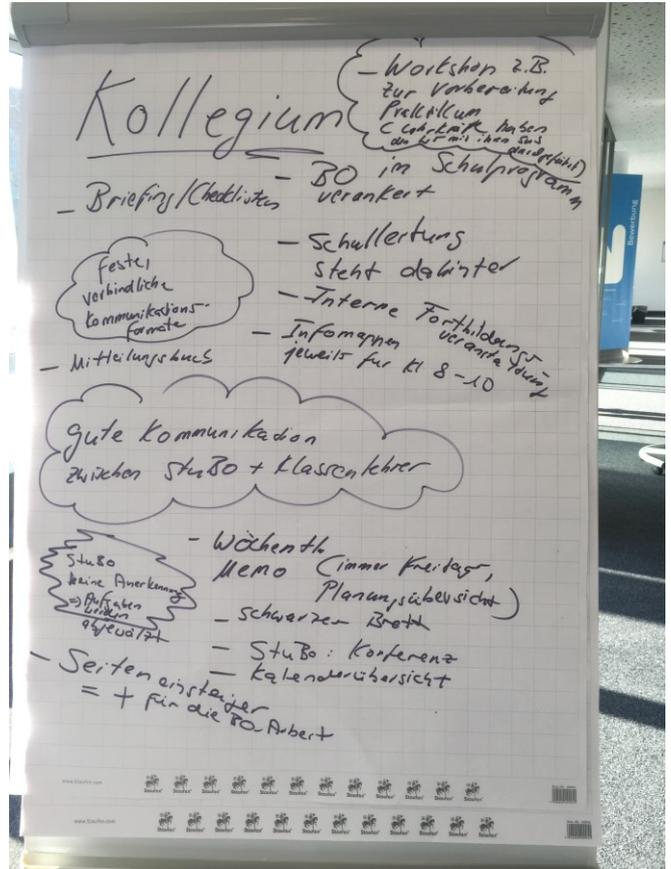
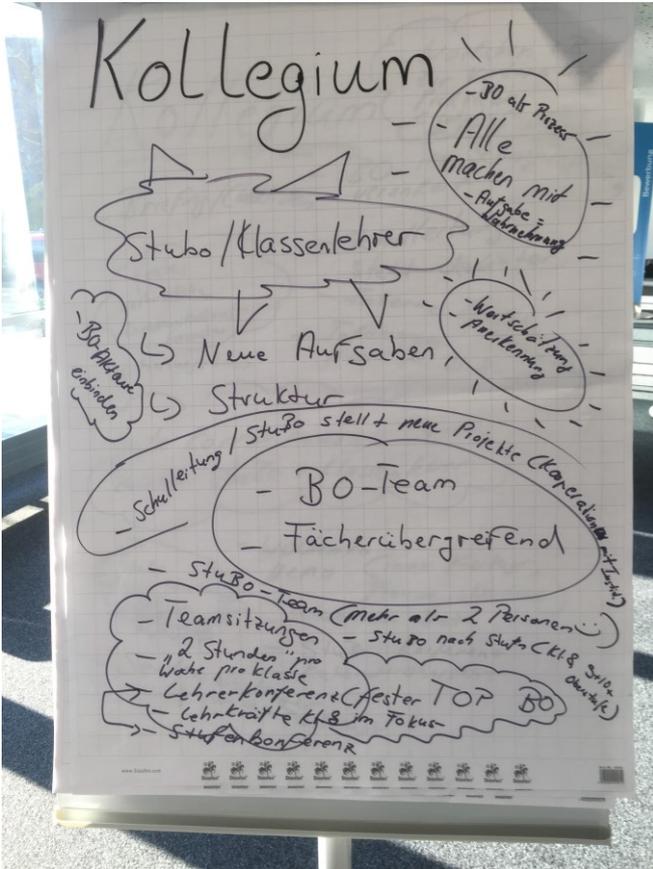
- Eltern müssen Berufe
kennen lernen
(you tube - Video,
"backstage" im Betrieb)
- Elternabende mit Experten
des HWK u.a.
- Praktikumverteilung
mit Eltern besprechen

- Schulpflegschaft!
Elternabend kombinieren
mit Berufsorientierungshilfen
- Stellenwert der Eltern ist
hoch...

Elternarbeit ist
Beziehungsaufbau -
auf Augenhöhe

- AfA - Vertretung beim
Elternsprechtag
- Zukunfts-Konferenz mit
Elternbeteiligung
- Studienorientierung:
häufig wachsend durch private
Anbieter

Einbindung des Kollegiums



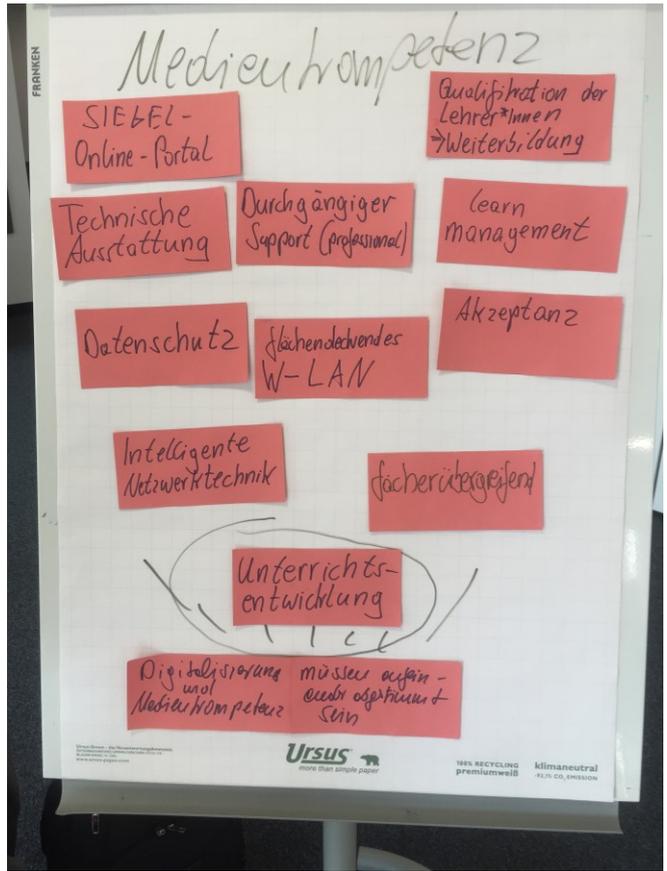
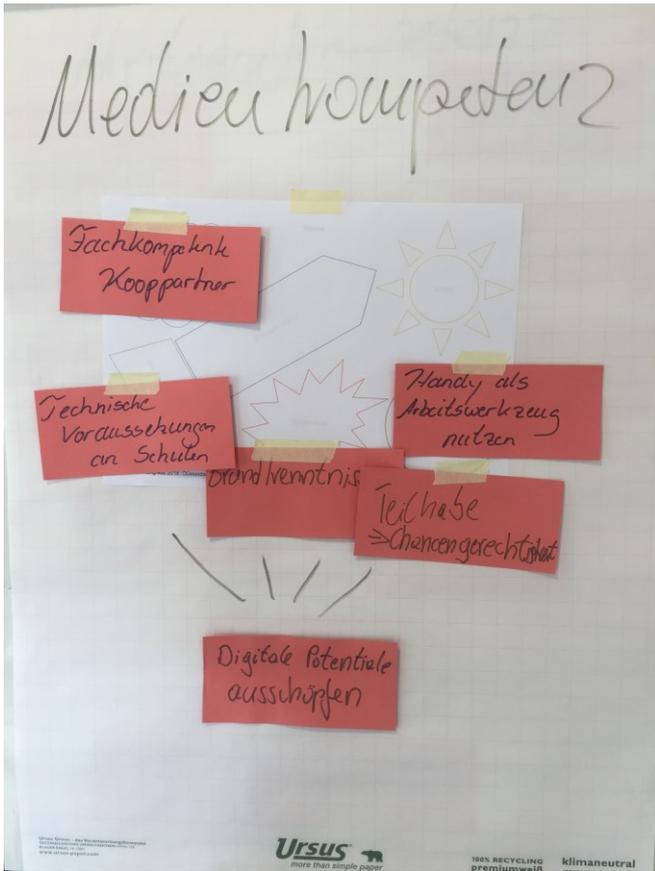
Alle machen mit, BO als Prozess verstehen, Aufgabe bewusst wahrnehmen.

historische
teilen

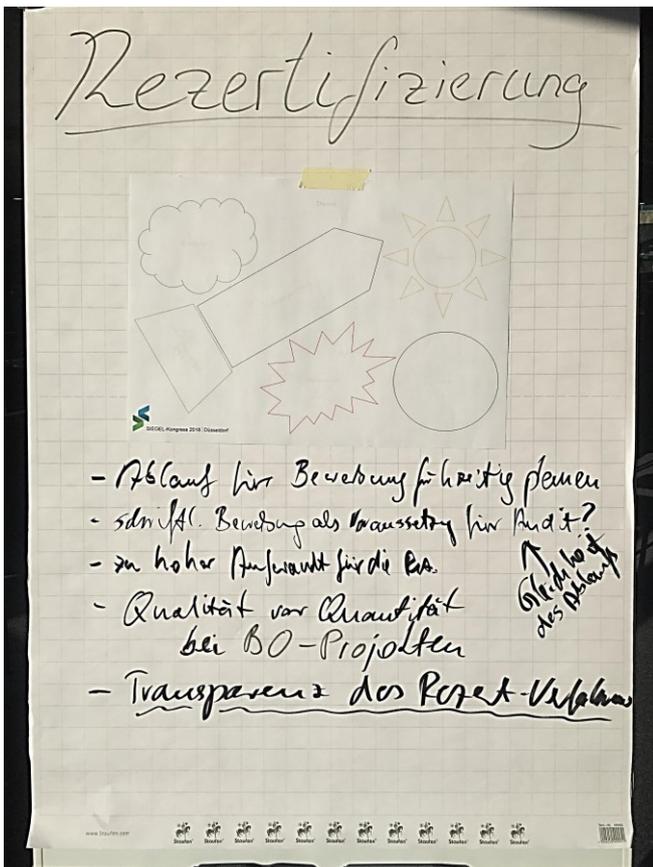
- Schulleitung nur das Thema
- mehr als 2 Stunden

Viele Kommunikationspunkte (wichtig!)

Medienkompetenz



Rezertifizierung



Schulentwicklung

2. Runde Schulentwicklung

Gelingensbedingungen

- Steuerguppe mit Sch. Beteiligung
- Auftrag der Schule Individuelle Orientierung
- weite Vision-UMTERricht für Sch. u. dahersues
- Personaleut-wicklung
- Sch. Zeitung als BO
- Sek. ein-steiger u. Externe als Chance
- Ziel: SchülerInnen haben Perspektiven
- TEAM-Teamarbeit
- viele Angebote bündeln
- schlankes System
- Kooperationen z.B. HWK - Ausbildungsberatler
- BA Berufsberatung
- orientierung durch BO für Schüler/innen
- Initiative der Lehrer
- SL und ihre Haltung ist entscheidend für BO
- Eltern als Experten berichten
- Gesellschaft / Umwelt des Systems Schule
- Einfluss der Wirtschaft auf Schule eindämmen
- Nicht ausgebildet aus Fachkräfte mangel => das richtige für den Jugend
- schlanke Struktur
- Flexibilität Schülerorientierung

1. Runde Schulentwicklung

Visionen

- Voraussetzung: Bereitschaft, offene Ohr
- Bewegung zum SIEGEL hin, erster Schritt
- 1. Schritt: was machen wir oben?
- Gelingensbedingungen
- BO als zentrale Orga notwendig
- BO im Fächer Umsetzen
- Elternarbeit
- Wunsch BO optimieren
- FOA BO (RE)
- Einbindung Eltern / Schül. /
- BO geht alle etwas an
- BO bereits bei Gründung als Thema
- Boys and Girls als Task-Struktur
- Koordination
- Beratung Vorteil GE Team-schule
- Beratung durch Azubis als Pflicht
- Individuelle schon punktuell -> indiv. Angebote
- Leistungen in Beratung eingebaut -> neue Rollen
- Einbindung Kollegium
- Berl. nachher schauen
- Umschichten der Machtverhältnisse in BO einbinden
- lösungsorientierten Mitarbeiter
- Workshop + Schüler + EVA Schüler als Experten
- JA nach innen Sch. stellen Erfahrungen der BO aus

Wirkung der BO aus Sicht: SchülerInnen

- BFE - Plätze selbst gesucht - Praktikum an Schule
- PA - Gespräch SchülerInnen sind Überraschung / Befriedigung
- EVA durch Sch => Partizipation => Wirkung
- Ergebnisse transparent machen u. daraus SETB erbiteln
- Das Ziel beinhaltet EVA haben mit
- Bewusstsein Orientierung

Transparenz

Betroffenheit

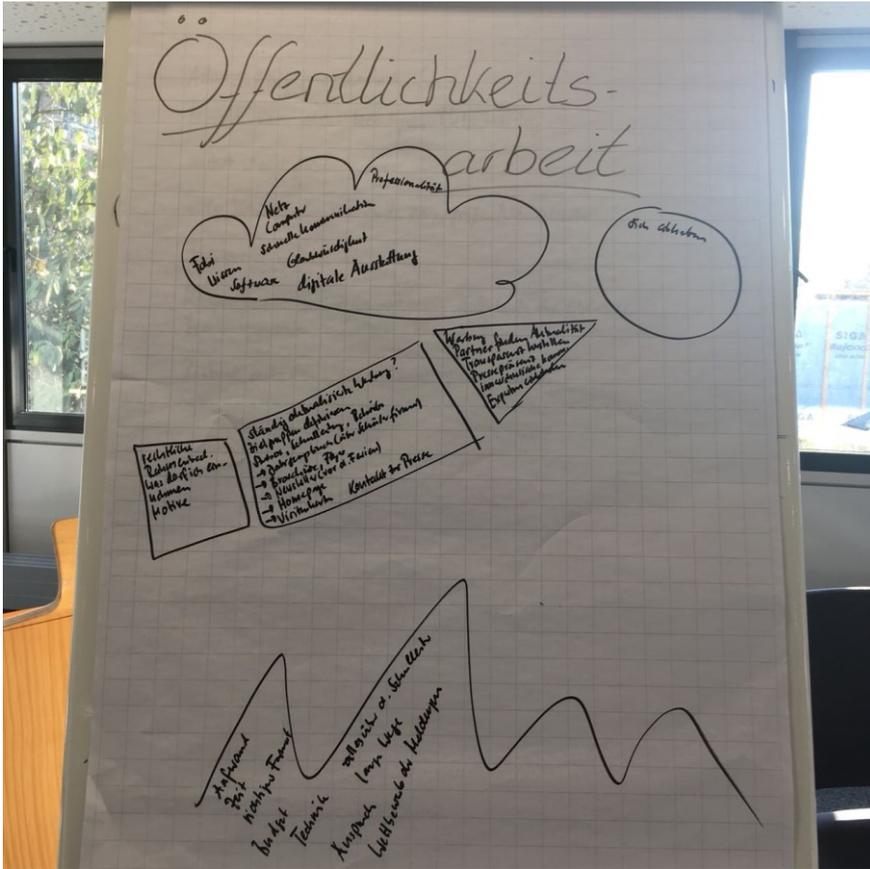
Wir Gefühl

Verbindlichkeit

Team Sch

Zielorientierung

Öffentlichkeitsarbeit



Öffentlichkeitsarbeit

Schülerinnen / Schüler nutzen → neue Medien
 ↳ authentisch!
 ↳ nicht ausragend
 SEK I

→ neue Medien
 ↳ Homepage
 ↳ YouTube
 ↳ E-mailing / Artikel
 ↳ neue digitale Medien

Do in der Öffentlichkeitsarbeit?

- Präzedenzfälle
- Koop-Partner auf der Schulhomepage
- Jg. 9 → Präzedenzfälle → Presseanfrage / Stk als Ansprechpartner
- Oberstufe → Ausbildungsstelle → →
- SIEGEL - Verteilung → Video der SuS → Homepage
- als Anlauf nutzen

Herausforderung

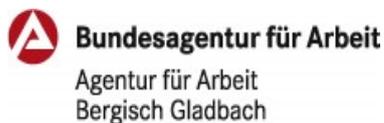
- ↳ in Erinnerung bleiben
- ↳ Absprache über Verwendung des Materials
- ↳ zusätzlicher Aufwand

Möglichkeiten

- ↳ Kultur der Öffentlichkeit
- ↳ Kontext Stadtteil
- ↳ Koop-Partner als Multiplikatoren
- ↳ bekannter Ex-Schüler*innen
- ↳ persönliche Kontakte nutzen
- ↳ Presse kommen

Alleinstellungsmerkmale finden
 Bericht über den heutigen Netzwerktag
 immer wieder präsent sein
 viele Kleinigkeiten sind auch eine große Neuigkeit
 Tagespresse nutzen
 Kooperationen mit Unternehmen außerhalb der üblichen
 Berührungspunkte (Produkt „Kalecki“)
 Partner einladen, mit Partnern verbinden

Herzlichen Dank an die Unterstützer der Berufswahl- SIEGEL NRW Tagung 2018!



Die SIEGEL-Turnbeutel wurden gesponsert von

