

KOMPASS

Berufs- und Studienorientierung

BildungsRegion
Aachen



Informationen für Schulen
mit gymnasialer Oberstufe



StädteRegion
Aachen

Aktive Region

Nachhaltige Region

BildungsRegion

Soziale Region

Impressum

Herausgeber:
StädteRegion Aachen
Der Städteregionsrat
A 43 Bildungsbüro
Zollernstraße 16
52070 Aachen

Telefon 02 41/51 98-43 19
bildungsbuero@staedteregion-aachen.de
www.staedteregion-aachen.de/bildungsbuero

Stand: März 2015
Gestaltung: Die Medialisten, Aachen
Druck: Quick-Print, Aachen

Foto Quellen:
PHOTOCASE: Fotoline/bellaluna/zettberlin
FOTOLIA: goodluz/moodboard

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-
Westfalen und des Europäischen Sozialfonds



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Ministerium für Arbeit,
Integration und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Inhalt

- › Vorbemerkung
- › Curriculum zur Studien- und Berufsorientierung
- › Beschreibung der Module zur Berufs- und Studienorientierung
- › Danksagung

Vorbemerkung

In Nordrhein–Westfalen wird das Landesvorhaben „Kein Abschluss ohne Anschluss: Übergang Schule–Beruf in NRW“ inzwischen nahezu flächendeckend umgesetzt. Ziel der Initiative ist es, allen Schulabgängerinnen und Schulabgängern eine Anschlussperspektive zu bieten und sie auf ihrem Weg von der Schule in einen für sie passenden Berufseinstieg zu unterstützen.

Als Referenzkommune war die StädteRegion Aachen von Anfang an dabei. Angesichts der vielfältigen und qualitativ hervorragenden Hochschullandschaft wurde zusätzlich der Bereich Studium mit einbezogen. In der StädteRegion gibt es zum Übergang von der Schule in den Beruf oder in ein Studium zahlreiche Aktivitäten in den und außerhalb der Schulen. In enger Zusammenarbeit geben kompetente Partner dem Übergangssystem Schritt für Schritt eine Form. Das Bildungsbüro hat dabei gerne die Aufgabe der „Kommunalen Koordinierung“ übernommen.

Ein Ziel auf regionaler Ebene ist es, eine Orientierung für Schülerinnen und Schüler darüber zu schaffen, welche Anforderungen zu Beginn eines Studiums

oder einer Berufsausbildung erfüllt sein müssen und welche Perspektiven sie bieten. An diesen Themen arbeitet eine Kooperationsgemeinschaft von Schulen, Hochschulen, der Agentur für Arbeit und der Wirtschaft. Mit Unterstützung des städteregionalen Bildungsbüros haben Vertreterinnen und Vertreter dieser Institutionen als Leitfaden für die Studien- und Berufsorientierung ein Curriculum entwickelt. Es ist Teil der Umsetzung des Standardelements „SBO 6.5 Studienorientierung“ im Rahmen des Landesvorhabens „Kein Abschluss ohne Anschluss: Übergang Schule-Beruf in NRW“.

Der Beirat Schule-Beruf-Studium in der StädteRegion Aachen empfiehlt allen Schulen mit gymnasialer Oberstufe, sich an diesem Curriculum zu orientieren.

Zum Inhalt

Der „Kompass Berufs- und Studienorientierung“ informiert – unterteilt nach Jahrgangsstufen – zu möglichen Bausteinen der Studien- und Berufsorientierung, die Schülerinnen und Schüler als Informationen vor dem Verlassen der Schule mindestens erhalten sollten. Neben der Beschreibung des Inhalts finden

sich Lernziele, die optimale zeitliche Platzierung, Ansprechpartner und Links zu weiteren Informationen.

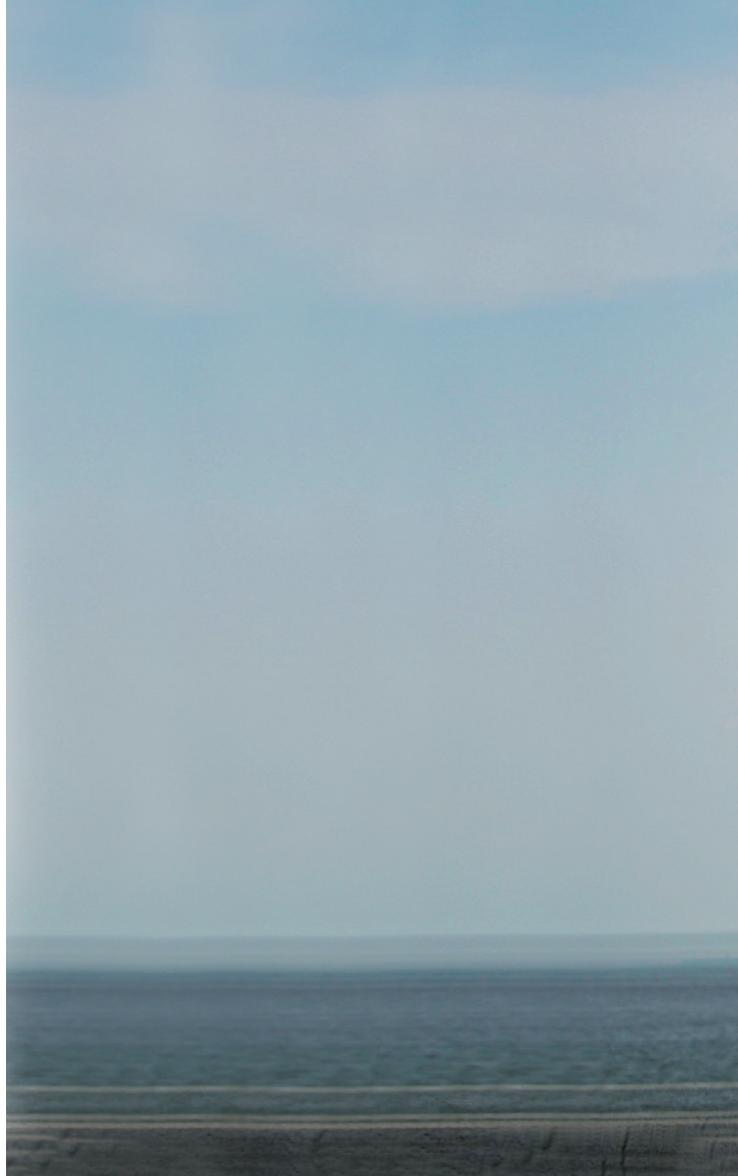
Die vorliegende Broschüre ist gedacht als Anregung für Lehrerinnen und Lehrer, als Information für Eltern und schließlich als Aufforderung für Schülerinnen und Schüler.

Uns ist bekannt, dass alle Schulen in der StädteRegion verschiedenste Informationen zur Unterstützung der Studien- und Berufswahl anbieten. Nicht alle sind hier berücksichtigt. Aus diesem Grund versteht sich die vorliegende Schrift als lebendiges Dokument, das durch zusätzliche sinnvolle Module ergänzt werden kann und soll und so als städteregionales Instrument für die Studien- und Berufsorientierung verankert wird.



Curriculum zur Studien- und Berufsorientierung

für Schulen mit gymnasialer Oberstufe





Lernziel am Ende der EF

Einführungsphase: Jahrgangsstufe 10 oder 11

Die Schülerinnen und Schüler sind in der Lage, die **grundsätzliche Entscheidung** zu fällen, ob sie eine **Berufsausbildung** oder ein **Studium** beginnen möchten, ohne sich hierdurch bereits auf eine spezielle Berufs- und Studienrichtung fest zu legen. Eine zu frühe Festlegung auf ein persönlich-individuelles Eignungs- und Interessensprofil und damit verbunden auf eine Berufs- und Studienrichtung ist aus entwicklungspsychologischer Sicht nicht angemessen. Schülerinnen und Schüler sollten weiterhin das Gefühl haben, sich ergebnisoffen in ihrer Persönlichkeit weiterentwickeln und verändern zu können sowie unterschiedlichste Lebens- und Zukunftsentwürfe für sich in Betracht ziehen und ausprobieren zu können.

Angebote in der EF

Empfohlen wird pro Jahrgang eine Kombination aus mindestens einem Angebot der folgenden drei Bereiche, die inhaltlich miteinander verknüpft sind und chronologisch aufeinander aufbauen.

1. Zentrale Veranstaltungen in der Schule (Informationsveranstaltungen, Gruppen- und Einzelberatungen, Projekte, Messen, Börsen etc.)

1.1* Elternabend

1.2* Einführungsveranstaltung für Eltern und Schülerinnen und Schüler:

- › Möglichkeiten der Studien- und Berufsorientierung
- › Informationen zu Beratung, Entscheidungshilfen und Angeboten
- › Vorstellung des Curriculums

1.3 Elternabend: Finanzierung von Studium und Ausbildung

2. Schulisch begleitete individuelle Orientierungstests und Selfassessments

2.1 Selbsterkundungsverfahren EXPLORIX mit Testset (Papierform)

* ohne Beschreibung in dieser Publikation

3. Schnupperangebote außerhalb der Schule: Möglichkeiten der Berufsfeld- und Hochschulerkundung („Reality Check“)

3.1* Betriebspraktikum

3.2 KURS-Partnerschaften: Schnuppertage in Betrieben

3.3 ErstInfoTag an der RWTH Aachen

3.4 Schüleruniversität in den Ferien

3.5* Praxis- und Erfahrungswshops „Wissenschaft erleben“ (zdi-Zentren, ANTalive, Schülerlabore, außerschulische Lernorte)

Lernziel am Ende der Q1 Qualifizierungsphase 1

Qualifizierungsphase 1: Jahrgangsstufe 11 oder 12

Die Schülerinnen und Schüler haben sich auf eine **Studien- und Berufsrichtung festgelegt** bzw. ihre Wahl auf zwei Optionen eingeschränkt. Schülerinnen und Schüler, die einen Ausbildungsberuf oder ein Duales Studium anstreben, müssen sich bereits jetzt um einen Ausbildungsplatz bewerben. Schülerinnen und Schüler mit Studienabsichten konkretisieren ihre Studienwünsche und die Realisierung ihrer Wünsche erst im Laufe der Q2.

Angebote in der Q1

Empfohlen wird pro Jahrgang eine Kombination aus mindestens einem Angebot der folgenden drei Bereiche, die inhaltlich miteinander verknüpft sind und chronologisch aufeinander aufbauen.

4. Zentrale Veranstaltungen in der Schule (Informationsveranstaltungen, Gruppen- und Einzelberatungen, Projekte, Messen, Börsen etc.)

- 4.1 Berufsorientierung der Agentur für Arbeit: Allgemeiner Überblick über alle Optionen (Berufsausbildung, Verwaltung, Duales Studium, Studium)
- 4.2 Vortrag „Wie komme ich zu einer guten Studienentscheidung?“
- 4.3 Informationsveranstaltung „Duales Studium“
- 4.4 Information zu Bewerbungsterminen (alle Formen der Ausbildung, des Studiums, Freiwilligendienste)
- 4.5 Workshop: Bewerbung um einen Ausbildungsplatz
- 4.6 Einzelberatung durch Berufsberaterinnen und Berater der Agentur für Arbeit inkl. Vermittlung in Duale Ausbildung/Duales Studium
- 4.7* Weitere Möglichkeiten:
 - › Berufsstraßen
 - › Berufs- und Studienbörsen
 - › Berufsmessen
 - › Rallyes

5. Schulisch begleitete individuelle Orientierungstests und Selfassessments

5.1 Orientierungstest „was-studiere-ich“ (Baden-Württemberg)

5.2 StudiFinder der Hochschulen in NRW

* ohne Beschreibung in dieser Publikation

6. Schnupperangebote außerhalb der Schule: Möglichkeiten der Berufsfeld- und Hochschulerkundung („Reality Check“)

6.1 Hochschulinformationstag der FH Aachen

6.2 Besuch von regulären Vorlesungen an FH, RWTH und KatHo (Schülervorlesungsverzeichnis)

6.3 Allgemeiner Informationstag an der KatHo NRW, Abteilung Aachen

6.4* Facharbeit in Kooperation mit Betrieben in der Region oder den Hochschulen

6.5* Exkursionen: Betriebsbesuche bei regionalen Firmen

6.6 Einzelberatung zum Dualen Studium/Ausbildung/Einstieg FH-Studium

6.7 Azubi-Speeddating der IHK

6.8 Lehrstellenbörse der HWK und IHK inkl. Lehrstellenatlas

Für Schüler/innen, die bereits auf ein Studienfach festgelegt sind:

6.9 Schnupperstudium

6.10 Hochschulhospitationswoche

Lernziel in der Q2

Qualifizierungsphase 2: Jahrgangsstufe 12 oder 13

Die Schülerinnen und Schüler konkretisieren die am Ende der Q1 getroffene Richtungsentscheidung, legen den **konkreten Studiengang** innerhalb ihres Interessensfeldes fest und entscheiden sich für eine **Hochschulform** sowie für einen **Studienort** oder mögliche Alternativen. Darüber hinaus erarbeiten sie sich pragmatisch-strategisches Grundlagenwissen zur Umsetzung ihrer Wünsche (Bewerbung etc.) und zur eigenständigen Bewältigung des Übergangs in Studium und Beruf (Finanzierung, Wohnen etc.). Schülerinnen und Schüler, die am Ende der Q1 noch keine Richtungsentscheidung fällen konnten oder nun doch einen Ausbildungsberuf anstreben, erhalten die Möglichkeit, noch einmal an den Maßnahmen der Q1 teilzunehmen (Spiralcurriculum).

Angebote in der Q2

Empfohlen wird pro Jahrgang eine Kombination aus mindestens einem Angebot der folgenden drei Bereiche, die inhaltlich miteinander verknüpft sind und chronologisch aufeinander aufbauen.

7. Zentrale Veranstaltungen in der Schule (Informationsveranstaltungen, Gruppen- und Einzelberatungen, Projekte, Messen, Börsen etc.)

7.1 Vortrag „Studienplatzbewerbung und Einschreibung“ der Studienberatung RWTH Aachen

7.2* Vortrag „Studienbeginn“ der Agentur für Arbeit

7.3 Vortrag „Studienfinanzierung und BAföG“

7.4 Informationsveranstaltungen zu FSJ, BFD und anderen Jugendfreiwilligendiensten



8. Schulisch begleitete individuelle Orientierungstests und Selfassessments

Eignungsüberprüfung für ein konkretes

Studienfach: fachspezifische Selfassessments und Eignungstests

8.1 SelfAssessments der RWTH Aachen

8.2 Selfassessment des Verbunds norddeutscher Universitäten

8.3 Studienfeldbezogene Beratungstests (SFBT) durch den Berufspsychologischen Service (BPS) der Agentur für Arbeit

* ohne Beschreibung in dieser Publikation

9. Schnupperangebote außerhalb der Schule: Möglichkeiten der Berufsfeld- und Hochschulerkundung („Reality Check“)

9.1 Beratungstage für Abiturientinnen und Abiturienten an der RWTH Aachen (für Schülerinnen und Schüler, die Richtungsentscheidung gefällt haben!)

9.2 Infoveranstaltungen der Berufsberatung der Agentur für Arbeit im Berufsinformationszentrum (BIZ)

9.3 Info-/Schnuppertage an Hochschulen, an denen das Studium aufgenommen werden soll

9.4. Besuch von regulären Vorlesungen an den Hochschulen, an denen das Studienfach studiert werden soll

9.5 Studienberatungsgespräch an der ausgewählten Hochschule

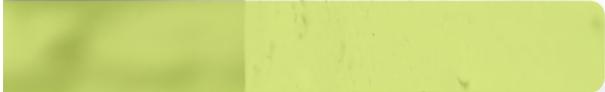


Beschreibung der Module
zur Berufs- und Studien-
orientierung
für Schulen mit gymnasialer Oberstufe



EF

Einführungsphase
Jahrgangsstufe 10 oder 11



A photograph of three young people in a workshop. A woman in a blue jumpsuit is in the center, smiling. Two men in dark blue work jackets are on either side of her, with their arms around her shoulders. In the background, a red car is visible on a lift.

Q1

Qualifizierungsphase 1
Jahrgangsstufe 11 oder 12

A photograph of a young man in an orange polo shirt and blue jeans, sitting at a library table. He is leaning over a bookshelf, reading a book and taking notes with a yellow pen. The background shows a library with bookshelves and a window.

Q2

Qualifizierungsphase 2
Jahrgangsstufe 12 oder 13



Angebote in der Einführungsphase

Jahrgangsstufe 10 oder 11



1.3 Elternabend: Ausbildungsmöglichkeiten und Studienfinanzierung

Anbieter: Agentur für Arbeit Aachen-Düren
Studien- und Berufsberater/innen
der Schule
aachen-dueren.akademiker@arbeitsagentur.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der EF und Eltern

Zeitpunkt: Beginn des Schuljahres

Lernziel: Entwicklung einer Finanzierungsstrategie

Inhalt:

Dieses Modul umfasst einen Vortrag mit anschließender Fragerunde. Der Schwerpunkt liegt auf dem Thema Studienfinanzierung. Handlungsmöglichkeiten und Modelle der Studienfinanzierung werden aufgezeigt:

Finanzierung von Studium und Ausbildung – wie geht das (Unterhalt der Eltern, Studienstipendien, studienorientiertes Jobben, Studienkredite, Studieren mit Kind)? Wie sichere ich eine Finanzierung in Studium und Ausbildung? Welche Kosten kommen auf Studierende/ Schülerinnen und Schüler/ Auszubildende zu? Welche Finanzierungsmöglichkeiten stehen dem gegenüber (BAföG, Auslandsförderung, BAB)? Woran muss ich denken?

Informationen:

www.arbeitsagentur.de

2.1 Selbsterkundungsverfahren EXPLORIX

Anbieter: Verlag Hans Huber, Bern
Online-Angebot

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der EF

Zeitpunkt: Beginn der Orientierungsphase

Lernziel: Finden und ausführliche Auseinandersetzung mit einer Gruppe von Berufen

Inhalt:

Dem Test liegt die Theorie zugrunde, dass Personen grundsätzlich mithilfe der folgenden sechs Typen charakterisierbar sind: handwerklich-technisch, untersuchend-forschend, künstlerisch-kreativ, erziehend-pflegend, führend-verkaufend, ordnend-verwaltend. Berufe können in der gleichen Weise charakterisiert werden. Erkennen der Zusammenhänge zwischen persönlichen Fähigkeiten und Interessen einerseits und beruflichen Perspektiven und Chancen andererseits.

Der Test besteht aus vier Abschnitten:

- Interesse an Tätigkeiten
- Selbsteinschätzung von Fähigkeiten
- Sympathien für Berufe
- Selbsteinschätzung von Eigenschaften

Dauer: ca. 20 Minuten, Kosten: 12,50 €

Nach der Durchführung erhalten die Schülerinnen und Schüler einen ca. 13-16 Seiten umfassenden Ergebnis-Report.

Informationen:

www.explorix.de

3.2 KURS–Partnerschaften: Schnuppertage in Betrieben

Anbieter: Industrie– und Handelskammer Aachen

KURS–Basisbüro
StädteRegion Aachen
Grundschule Eintrachtstraße
Eintrachtstraße 3, 52070 Aachen
Tel. 0241 /43 24 03 8
Georg Schoelen
Tel. 0241 /50 45 53
georg.schoelen@kurs–koeln.de

Christian Voigt

Tel. 0 24 05/41 32 90
christian–voigt@kurs–koeln.de

Günther Wasserthal
Tel. 0 24 04/96 50 50
guenther–wasserthal@kurs–koeln.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der EF, die eine Berufsausbildung anstreben, möglich auch Q1

Zeitpunkt: ganzjährig, mittwochs

Lernziel: Kennenlernen von Berufsbildern und Ausbildungsmöglichkeiten eines Betriebes; Vorbereitung auf Anforderungen von Ausbildung und Studium

Inhalt:

KURS steht für „Kooperationsnetze Unternehmen der Region und Schule“. Zentrale Aufgaben sind die Zusammenführung von Unternehmen und benachbarten Schulen in Form von Lernpartnerschaften. Diese Lernpartnerschaften sollen Wirtschaftsthemen für Schülerinnen und Schüler erleb– und begreifbar machen. Zudem soll eine Qualitätsverbesserung schulischer Bildung erreicht werden durch:

- Integrierung von Themen aus Wirtschaft und Arbeitswelt in den Unterricht
- Wissenstransfer aus den Unternehmen in die Fächer und in fächerübergreifende Projekte
- Praxisanbindung für die Unterrichtsfächer
- Durchführung und Vorbereitung von Betriebspraktika

Zurzeit bestehen in der StädteRegion Aachen Lernpartnerschaften mit ca. 50 Schulen.

Informationen:

www.ihk–aachen.de

3.3 ErstInfoTag an der RWTH Aachen

- Anbieter:** Zentrale Studienberatung der RWTH Aachen University
Kármán-Auditorium
Eilfschornsteinstr. 15
52062 Aachen
- Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der EF und Eltern
- Zeitpunkt:** Ende Juni/Anfang Juli
- Lernziel:** Interesse wecken für die Welt des Studiums und der Forschung bei jüngeren Schülerinnen und Schülern, Einblick in verschiedene Studienrichtungen und dazugehörige akademische Berufsfelder

Inhalt:

Es wird ein erster erlebnisorientierter Zugang zu Forschung und Wissenschaft geschaffen durch:

- Ausstellung von Exponaten: „Forschung zum Anfassen und Mitmachen“
- Vorstellung von groben Studienfeldern und den dazu gehörigen Berufsfeldern. Beispiel: „Was macht man im Maschinenbau und was kann man später damit anfangen?“
- Beratungsstände der Fachschaften und Fachstudienberater, Zentrale Studienberatung etc.
- Eigene Vorträge für Eltern: Begleitung bei der Studienentscheidung, Studienfinanzierung, Wohnen, etc.

Informationen:

www.rwth-aachen.de/erstinfotag

3.4 Schüleruniversität in den Ferien

Anbieter: Schulprojektstelle in der Zentralen Studienberatung der RWTH Aachen University
schueler-uni@rwth-aachen.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der EF mit Interesse an einem MINT-Studienfach

Zeitpunkt: jeweils eine Woche in den Sommerferien

Lernziel: Auseinandersetzung mit Themen, Inhalten und Berufsperspektiven eines selbstgewählten MINT-Faches; Abschätzung der persönlichen Eignung und Neigung für das Fach sowie Anforderungen und Voraussetzungen; Kennenlernen des Universitätsalltags

Inhalt:

Es wird ein speziell für Schülerinnen und Schüler konzipiertes, einwöchiges Lehrveranstaltungsprogramm aus verschiedenen Fächern des MINT-Bereiches der RWTH Aachen angeboten, aus denen die Schülerinnen und Schüler wählen können. Für jedes Fach stellt der entsprechende Fachbereich ein vielseitiges Wochenprogramm aus Vorlesungen, Laborübungen und Experimenten auf, an dem die Schülerinnen und Schüler täglich von morgens bis nachmittags teilnehmen. Dabei werden neben fachlichen Inhalten auch Informationen zu Rahmenbedingungen des Studiums vermittelt, z.B. Anforderungen des jeweiligen Studienganges oder zu Berufsfeldern.

Bei der Arbeit mit den Dozentinnen und Dozenten und im Austausch mit Studierenden haben die Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, praktische Erfahrungen im studentischen und wissenschaftlichen Arbeiten zu sammeln.

Informationen:

www.rwth-aachen.de/schueler-uni



Angebote in der
Qualifizierungsphase 1
Jahrgangsstufe 11 oder 12



4.1 Berufsorientierung der Agentur für Arbeit: Allgemeiner Überblick über alle Optionen

Anbieter: **Agentur für Arbeit Aachen–Düren**
Studien– und Berufsberater/innen
an der Schule
aachen-dueren.akademiker@arbeitsagentur.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1

Zeitpunkt: ganzjährig

Lernziel: Informationen über Wege nach dem Abitur und Unterstützung durch die Berufsberatung, auch für akademische Berufe, der Agentur für Arbeit; Erkennen der Vielfalt der Möglichkeiten einer Berufs– oder Studienwahl und Herstellung von Bezügen zu entsprechenden Beispielen aus der Region; Kennenlernen der verschiedenen Zugangswege zum Beratungsgespräch

Inhalt:

In Form eines Vortrags mit Unterrichtsgespräch, bei dem die Schülerinnen und Schüler durch Fragen eingebunden werden, erhalten die Schülerinnen und Schüler einen Überblick über die Dienstleistungsangebote der Berufsberatung sowie über die von der Bundesagentur für Arbeit für die Zielgruppe angebotenen Print– und Online–Medien.

Es geht um die Vielfalt der Möglichkeiten der Berufs– und Studienwahl und um die damit verbundene Notwendigkeit, sich rechtzeitig und strukturiert mit dem Thema zu beschäftigen, um Bewerbungszeiträume zu berücksichtigen und eine Fehlentscheidung zu vermeiden.

Informationen:

www.arbeitsagentur.de

4.2 Vortrag „Wie komme ich zu einer guten Studienentscheidung?“

Anbieter: Zentrale Studienberatung der RWTH Aachen University
Studienberater/innen der Zentralen Studienberatung
Dr. Mandana Biegi
Tel. 02 41/8 09 40 50
mandana.biegi@zhv.rwth-aachen.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1, möglich auch Q2, Fortbildungsmaßnahme für Lehrer/innen

Zeitpunkt: ganzjährig, vorzugsweise zu Beginn des ersten Halbjahres

Lernziel: Erwerben von Basiswissen zum Studiensystem, zu Studiengängen und ihren Voraussetzungen; Erlernen von Methoden der Selbstklärung und des Selbstmanagements hin zu einer Studienentscheidung (Hilfe zur Selbsthilfe); Unterscheidung von extrinsischen (Ansehen, Gehalt) und intrinsischen (Eignung, Interesse) Motiven

Inhalt:

Der Vortrag bietet eine leicht verständliche und anschauliche Handlungsanleitung zur Studienwahl. Er behandelt folgende Themen:

- Das Bachelor–Master–System
- Studiengänge und Studienrichtungen
- Studieren – warum?
- FH – Uni – Duales Studium – Auslandsstudium
- Kriterien der Entscheidungsfindung (extrinsische – intrinsische Motive)
- Handlungsanleitung zur Entscheidungsfindung: Tests, Recherche, Möglichkeiten der Erprobung/ Realitätsüberprüfung
- Voraussetzungen für die wichtigsten Studienrichtungen

Der Vortrag bezieht sich nicht ausschließlich auf ein Studium an der RWTH Aachen!

Informationen:

www.rwth-aachen.de/studienberatung

4.3 Informationsveranstaltung „Duales Studium“

Anbieter: FH Duales Studium in Zusammenarbeit mit ausbildenden Unternehmen und der Agentur für Arbeit sowie dem Bildungsbüro

Andreas Beumers
(Koordinator Duale Studiengänge)
Tel. 02 41/6 00 95 14 94
a.beumers@fh-aachen.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1, die noch unentschieden sind, ob sie ein Duales Studium aufnehmen möchten oder ein normales Studium bzw. eine Berufsausbildung anstreben, möglich auch EF

Zeitpunkt: Ende Mai/Anfang Juni

Lernziel: Hilfe zum Entscheidungsprozess, ob ein Duales Studium grundsätzlich geeignet ist und wenn ja, welcher Studiengang in Frage kommt

Inhalt:

Interessenten sollen sich ein Bild von Dualen Studiengängen machen können und wissen, wie ein Duales Studium abläuft. Dazu erhalten sie Informationen zu folgenden Themen:

- Was bedeutet Duales Studium (paralleler Ablauf von Ausbildung und Studium)?
- Konzept und Aufbau des Dualen Studiums
- Vor- und Nachteile eines Dualen Studiums
- Voraussetzungen für ein Duales Studium
- Abläufe zur Bewerbung und Findung eines Ausbildungs-/Studienplatzes
- Berufsaussichten
- Vorstellung einzelner Dualer Studiengänge
- Best-Practice-Beispiele aus Sicht von Studierenden und ausbildenden Unternehmen

Informationen:

www.fh-aachen.de/studium/dual/duale-studiengaenge

4.4 Information zu Bewerbungsterminen

Anbieter: **Agentur für Arbeit Aachen–Düren**
Studien– und Berufsberater/innen
an der Schule
aachen-dueren.akademiker@arbeitsagentur.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1,
möglich auch Q2

Zeitpunkt: zweites Halbjahr Q1

Lernziel: Kenntnis der wichtigsten Verfahren,
Methoden und Fristen bei der Besetzung
von Ausbildungsstellen und der Vergabe
von Studienplätzen

Inhalt:

Der Vortrag vermittelt einen Überblick über die wichtigsten Verfahren, Methoden und Fristen bei der Vergabe von Studienplätzen und befähigt Schülerinnen und Schüler dazu, eigenständig Informationen zu recherchieren. Mit Blick auf betriebliche und schulische Ausbildungen sowie auf duale Studiengänge erhalten die Schülerinnen und Schüler Tipps zu Ausbildungsplatzsuche und Bewerbung. Die Berufsberatung unterstützt Jugendliche dabei, frühzeitig Bewerbungsalternativen zu planen und umzusetzen.

Informationen:

www.arbeitsagentur.de

4.5 Workshop: Bewerbung um einen Ausbildungsplatz

Anbieter: Agentur für Arbeit Aachen-Düren
Studien- und Berufsberater/innen
an der Schule
aachen-dueren.akademiker@arbeitsagentur.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1, möglich
auch Q2, Fortbildung für Lehrer/innen

Zeitpunkt: zweites Halbjahr Q1

Lernziel: Fundiertes Wissen über alle Arten von
Bewerbungen

Inhalt:

In diesem Workshop wird detailliert die Erstellung einer Bewerbungsmappe erarbeitet. Insbesondere werden Formen und Inhalte für das Bewerbungsschreiben und den Lebenslauf behandelt. Darüber hinaus werden auch andere Bewerbungsformen (E-Mail, Online-Bewerbungsformulare und Telefonbewerbung) besprochen. Schülerinnen und Schüler erhalten Informationen zu gestuften Verfahren der Auswahl von Bewerbern in Unternehmen.

Informationen:

www.arbeitsagentur.de

4.6 Einzelberatung durch Berufsberater/innen der Agentur für Arbeit

Anbieter: **Agentur für Arbeit Aachen–Düren**
Studien– und Berufsberater/innen
an der Schule
aachen-dueren.akademiker@arbeitsagentur.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1

Zeitpunkt: Beginn des Schuljahres

Lernziel: Unterstützung des persönlichen beruflichen Orientierungs– und Entscheidungsprozesses

Inhalt:

Eine ergebnis– und am Markt orientierte berufliche Beratung ist die Basis für einen dauerhaft erfolgreichen Berufseinstieg. Idealerweise beginnt der Einzelberatungsprozess zu Beginn der Q1 und begleitet den Schüler bis zum Beginn eines Studiums oder einer Ausbildung/Dualen Studiums. Bei der Realisierung einer getroffenen Ausbildungsentscheidung oder Entscheidung zu einem Dualen Studium werden von der Beratungsfachkraft konkrete Angebote für eine Ausbildungsstelle unterbreitet. Flankiert wird die Einzelberatung durch die kontinuierliche Präsenz der Beratungsfachkraft im Rahmen von Sprechstunden in der Schule.

Informationen:

www.arbeitsagentur.de

5.1 Orientierungstest „was–studiere–ich“

Anbieter: **Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden–Württemberg**
Online–Angebot

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1

Zeitpunkt: ganzjährig, vorzugsweise zu Beginn des Schuljahres bzw. des Orientierungsprozesses

Lernziel: Interessenserkundung; Erkennen der beruflichen Perspektive

Inhalt:

Dieser Orientierungstest umfasst die grundständigen Studienangebote der Universitäten, Pädagogischen Hochschulen und Hochschulen für angewandte Wissenschaften (Fachhochschulen) sowie der Dualen Hochschule in Baden–Württemberg. Der Test ist kostenlos und alle Testteilnehmer/innen bekommen direkt im Anschluss an die Testdurchführung eine ausführliche Auswertung: eine Analyse der berufsbezogenen Interessen, der Stärken im kognitiven Bereich und eine Liste mit Berufs– und Studienfach–Empfehlungen.

Dauer: ca. 105 Minuten

Informationen:

www.was–studiere–ich.de

5.2 StudiFinder der Hochschulen in NRW

Anbieter: **Ministerium für Innovation, Wissenschaft und Forschung (MIWF) des Landes NRW gemeinsam mit den öffentlich-rechtlichen Fachhochschulen und Universitäten des Landes**
Online-Angebot

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1

Zeitpunkt: ganzjährig, vorzugsweise zu Beginn des Schuljahres bzw. des Orientierungsprozesses

Lernziel: Interessenserkundung; Zurechtfinden im Angebot der nordrhein-westfälischen Hochschulen; Erlangen von Anregungen für passende Studiengänge

Inhalt:

Der StudiFinder bietet Testverfahren zu vier unterschiedlichen Aspekten an:

- Fachliche Neigungen („Was ich lernen möchte“)
- Berufliche Interessen („Was ich beruflich tun will“)
- Arbeitshaltungen („Wie ich denke und arbeite“)
- Persönliche Stärken („Wie ich mit anderen zusammenarbeite“)

Nach Bearbeitung dieser Verfahren erhalten die Nutzer für jedes Studienfeld das Ausmaß ihrer persönlichen Passung. Danach können sie sich entscheiden, über welche Studienfelder sie sich weiter informieren wollen.

Dauer: ca. 155 Minuten

Informationen:

www.studifinder.de

6.1 Hochschulinformationstag (HIT) der FH Aachen

Anbieter: Fachhochschule Aachen
Allgemeine Studienberatung FH Aachen
Thomas Braun
Tel. 02 41/60 09-5 18 00
studienberatung@fh-aachen.de

Duales Studium:
Andreas Beumers
(Koordinator Duale Studiengänge)
Tel. 02 41/60 09-5 14 94
a.beumers@fh-aachen.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1 und Eltern, möglich auch EF und Q2

Zeitpunkt: Ende Januar/Anfang Februar

Lernziel: Übersicht über die Studiengänge der FH Aachen, Informationen zu einzelnen Studiengängen und zu dualen Studiengängen, Studienwahlentscheidung

Inhalt: Schülerinnen und Schüler, Studieninteressierte und Eltern können sich umfassend über 48 Bachelor- und 22 Masterstudiengänge sowie über die neun Dualen Studiengänge der Fachhochschule informieren. Es werden Beratungen angeboten und Vorträge zu zahlreichen Themen rund um Studienwahl und Studieneinstieg und zu einzelnen Studiengängen der FH Aachen gehalten. Außerdem werden anschauliche Exponate aus der Lehre und Forschung ausgestellt. Gleichzeitig finden an einigen Fachbereichen Tage der offenen Tür statt. Im Rahmen der Dualen Studiengänge werden zusätzlich auch Beratungen zur Findung von Ausbildungsplätzen angeboten.

Informationen:
www.fh-aachen.de/studium
www.fh-aachen.de/studium/dual/duale-studiengaenge

6.2.1 Besuch von regulären Vorlesungen an der FH Aachen

Anbieter: Zentrale Studienberatung der FH Aachen

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1

Zeitpunkt: ganzjährig, während der Vorlesungszeit

Lernziel: Überprüfung der Studienwahl (Festigung oder Verwurf), Kennenlernen der Hochschule als anderen Lernort, Feststellung der Passung zwischen der persönlichen Erwartungshaltung und dem tatsächlichen Anforderungsprofil des Studiengangs

Inhalt:

- Verzeichnis aller Studiengänge mit den Stundenplänen und Angabe der Hörsäle und Einrichtungen der FH Aachen
- Anleitung zur Fächerauswahl, die repräsentativ für einen Studiengang sind

Information:

www.fh-aachen.de/hochschule/allgemeine-studienberatung/

6.2.2 Besuch von regulären Vorlesungen an der RWTH Aachen (Schülervorlesungsverzeichnis)

Anbieter: Zentrale Studienberatung der RWTH Aachen University

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1

Zeitpunkt: ganzjährig, während der Vorlesungszeit

Lernziel: Vertieftes Kennenlernen von Studienfächern und ihrer Lehrmethoden; Realitätsüberprüfung und Probehandeln (Eintauchen in den Studienalltag); Erkennen des Unterschieds zum schulischen Lernen an einer Hochschule; Überprüfung der Erwartungen und Passung des Studienfaches vor Bewerbung/Einschreibung an einer Hochschule; Minimierung von Fehlentscheidungen bei der Studienwahl und Studienabbrüchen

Inhalt:

Das Vorlesungsverzeichnis enthält:

- Auflistungen einer Auswahl regulärer Vorlesungen aus allen Fachbereichen der RWTH Aachen (meist aus den ersten beiden Semestern), die von Schülerinnen und Schülern ohne Voranmeldung besucht werden können.
- Zeit- und genaue Ortsangabe der Vorlesungen mit Lageplan
- Auflistung aller aktuellen studienorientierenden Veranstaltungen der Zentralen Studienberatung für das kommende Semester
- Kontaktdaten aller Fachstudienberater und aller Fachschaften als Ansprechpartner/innen bei fachlich vertieften Fragen zu einem Studiengang

Informationen:

Das Verzeichnis erscheint in gedruckter Form jeweils ca. 1 Monat vor Semesterbeginn. Es ist als pdf-Datei jeweils aktuell verfügbar unter:
www.rwth-aachen.de/vorlesungsbesuch

6.3 Allgemeiner Informationstag an der KatHo NRW, Abteilung Aachen

Anbieter: Katholische Hochschule NRW,
Abteilung Aachen
Robert-Schuman-Str. 25
52066 Aachen

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1 mit
Interesse an Sozialer Arbeit

Zeitpunkt: zweimal jährlich, Januar und November

Lernziel: Konkretisierung von Vorstellungen über
Studium und Beruf des Sozialarbeiters/
der Sozialarbeiterin; Abgleich mit eigenen
Erwartungen

Inhalt:

Die Studieninteressierten erhalten Informationen über Berufsfelder der Sozialen Arbeit sowie über Inhalte und Struktur des Studiums. Durch die Teilnahme an exemplarischen Lehrveranstaltungen zu verschiedenen Themen und den Austausch mit Studierenden bekommen sie einen Einblick in den Hochschulalltag.

Informationen:

www.katho-nrw.de

6.6 Einzelberatung zum Dualen Studium/ Ausbildung/Einstieg FH–Studium

Anbieter: FH Duales Studium
Kaiserstraße 100
52134 Herzogenrath
Andreas Beumers
(Koordinator Duale Studiengänge)
Tel. 02 41/60 09–5 14 94
a.beumers@fh-aachen.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1, die eine Kombination aus Studium mit einer Berufsausbildung anstreben und Eltern

Zeitpunkt: zweites Halbjahr Q1

Lernziel: Erarbeitung eines detaillierten Bildes über einen bestimmten dualen Studiengang;
Entscheidungsfindung ob die Wahl eines dualen Studiengangs der persönlich richtige Weg ist

Inhalt:

Die gezielte Beratung umfasst einzelne Duale Studiengänge und damit verbundene Ausbildungen. Inhalte und Abläufe des dualen Studiums und der Ausbildung werden vermittelt, Berufsbilder vorgestellt, Berufsperspektiven und Anforderungen erläutert und zudem werden die Schülerinnen und Schüler über Bewerbungsstrategien informiert und bei der Findung eines Ausbildungsplatzes aktiv unterstützt. Fragen rund um Studium und Ausbildung werden ausführlich beantwortet.

Dazu steht umfangreiches Informationsmaterial zur Verfügung: Informationsbroschüren Duales Studium, Studieninformationsbroschüren, Rahmenlehrpläne, Zeit- und Ablaufpläne, Ausbildungspläne, Liste Kooperationspartner, ggfs. weiteres spezifisches Informationsmaterial

Informationen:

www.fh-aachen.de/studium/dual/duale-studiengaenge

6.7 Azubi-Speeddating der IHK

Anbieter: Industrie- und Handelskammer Aachen

Theaterstr. 6–10
52062 Aachen
Michael Arth
Tel. 02 41/44 60–218
michael.arth@aachen.ihk.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1, die eine duale Berufsausbildung anstreben, möglich auch Q2

Zeitpunkt: jährlich, in der Regel im Frühjahr

Lernziel: Kontaktaufnahme zu Betrieben;
Überwinden von Berührungängsten

Inhalt:

Beim „Azubi-Speeddating“ haben die Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit mit Vertreterinnen und Vertretern zahlreicher Unternehmen einen persönlichen Kontakt aufzunehmen. Dabei stellen sie sich im 10-Minutentakt bei den Unternehmen vor und führen ein erstes Gespräch. Dann wird gewechselt für das nächste Date mit dem nächsten Unternehmen. Eine Übersicht der teilnehmenden Betriebe wird auf den Internetseiten der IHK veröffentlicht. Sinnvoll ist es, sich vorher über das jeweilige Unternehmen und den gewünschten Ausbildungsberuf zu informieren, zum Beispiel im Internet. Auch Bewerbungsunterlagen, die den Unternehmen am Veranstaltungstag vorgelegt werden können, sind hilfreich. In Absprache mit der Schule werden die Schülerinnen und Schüler für die Teilnahme freigestellt.

Informationen:

www.aachen.ihk.de/produktmarken/bildung/Berufstart/2146166/speed_aix_domainseite.html

6.8 Lehrstellenbörse der HWK und IHK inklusive Lehrstellenatlas

Anbieter: Industrie- und Handelskammer Aachen
und Handwerkskammer Aachen

Online-Angebot

IHK: Michael Arth

Tel. 02 41/44 60-218

michael.arth@aachen.ihk.de

HWK: Gabriele Meißner

Tel. 02 41/47 11 61

gabriele.meissner@hwk-aachen.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1, die eine duale Berufsausbildung anstreben, möglich auch Q2

Zeitpunkt: ganzjährig

Lernziel: Informationen über zahlreiche Berufsbilder

Inhalt:

In der Lehrstellenbörse der Handwerkskammer Aachen und der gemeinsamen Lehrstellenbörse der Industrie- und Handelskammern können sich Schülerinnen und Schüler in umfangreichen Steckbriefen über Ausbildungsberufe und mögliche – plätze informieren. Wie eine echte Börse bringt sie die Nachfrage der Jugendlichen mit den Angeboten ausbildungsberechtigter Betriebe zusammen.

Die Lehrstellenbörse stellt Angebote für Jugendliche bereit, die sich auf einen Ausbildungsplatz in ihrer Region bewerben wollen. Und sie zielt auf diejenigen ab, die für einen speziellen Beruf, der nicht überall angeboten wird, in einem größeren Radius suchen – oder die räumlich einen „Tapetenwechsel“ verwirklichen wollen.

Im „Talentcheck“ der IHK-Lehrstellenbörse können Jugendliche herausfinden, welche Angebote zu ihren Fähigkeiten und Interessen am besten passen. Sechs Kompetenzgruppen helfen bei der Eingrenzung. Der „Berufe-Checker“ des Handwerks ermöglicht es auf spielerische Art und Weise, sich über Handwerksberufe zu informieren und den Beruf zu finden, der am besten zu einem passt.

Informationen:

Ergänzend geben die Industrie- und Handelskammer und die Handwerkskammer den Lehrstellenatlas heraus. Er ist ein Verzeichnis aller Betriebe, die in Berufen im Zuständigkeitsbereich der Kammern ausbildungsberechtigt sind. Dazu gehören aus Sicht der IHK kaufmännische Berufe wie Bank-, Industrie- oder Tourismuskaufmann/-frau, Verkäufer, Berufe in der Lagerlogistik, in der Gastronomie, im IT-Bereich oder auch Berufe im technischen Bereich wie Industriemechaniker, Elektroniker, Mathematisch-technischer Softwareentwickler, Bauzeichner und viele andere. Aus Sicht der HWK sind es handwerkliche Berufe wie Kraftfahrzeugmechatroniker, Maurer, Dachdecker, Friseur, Augenoptiker, Berufe des Lebensmittelhandwerks und viele weitere Berufe. Jeder Beruf ist kurz portraitiert, außerdem gibt es Informationen über Bewerbungsverfahren, Praktika im Ausland, duale Studiengänge und weitere Tipps rund um das Thema Ausbildung.

www.aachen.ihk.de/lehrstellenatlas

www.hwk-aachen.de/lehrstellenboerse.html

6.9.1 Frauen in die Technik: Schnupperstudium für Mädchen an der RWTH Aachen

Anbieter: Zentrale Studienberatung der RWTH Aachen University
Swenja Schiwatsch M.A.
swenja.schiwatsch@zhv.rwth-aachen.de

Zielgruppe: Schülerinnen Q1 und Q2

Zeitpunkt: in den Herbstferien

Lernziel: Interessensvertiefung sowie Schaffung von Role Models für junge Frauen im MINT-Bereich

Inhalt:

Während des dreitägigen Schnupperstudiums demonstrieren RWTH-Wissenschaftlerinnen durch praktische Workshops in den Forschungsinstituten, wie interessant und spannend die Arbeit als Naturwissenschaftlerin und Ingenieurin ist. Die Schülerinnen erhalten einen erlebnis- und praxisorientierten Zugang zu Forschungsthemen und dem Studium. Studentinnen aus den MINT-Fächern begleiten und betreuen die Schülerinnen während der Workshops und teilen Erfahrungen aus ihrem Alltag mit. Die Wissenschaft-

lerinnen und Studentinnen aus den MINT-Fächern fungieren als Role Models für die Schülerinnen.

Dreitägige Veranstaltung:

- Einführung in das Studium: Studieren, was bedeutet das?
- An den ersten beiden Tagen: je ein praxis- und erlebnisorientierter Forschungs-Workshop – jede Schülerin wählt ein Thema pro Tag
- Vorträge von Ingenieurinnen und Naturwissenschaftlerinnen zu ihrem Studium/Karriereweg/Berufsalltag
- Campus-Führung
- Institutsbesuche
- Vortrag zur Karriereplanung
- Vortrag zu Studienplatzbewerbung und Einschreibung

Informationen:

www.rwth-aachen.de/schnupperstudium

6.9.2 Schnupperstudium an der FH Aachen

Anbieter: FH Aachen (am Standort Jülich)

Dipl.-Ing. Sandra Schmitz
Dekanatsassistentin FB 3
(Chemie, Biotechnologie),
Tel. 02 41/60 09 53 71 2
s.schmitz@fh-aachen.de

Mareike Jansen
Dekanatsassistentin FB 9
(Medizintechnik, Scientific Programming/
Technische Mathematik)
Tel. 0241/60 09 53 79 8
mareike.jansen@fh-aachen.de

Dr. Inna Ramm
Dekanatsassistentin FB 10
(Maschinenbau/Energietechnik, Elektro-
technik, Physikingenieurwesen)
Tel. 02 41/60 09 53 76 1
ramm@fh-aachen.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1,
möglich auch EF und Q2

Zeitpunkt: in den Herbstferien

Lernziel:

Erleben des Studienalltags; Kennenlernen von unterschiedlichen Studiengängen als Querschnittsveranstaltung; Erkundung eines bestimmten Studiengangs als Längsschnittveranstaltung

Inhalt:

Bis zu fünf Tage lang möglich:

- Teilnahme an ausgewählten Lehrveranstaltungen wie Vorlesungen, Übungen und Praktika der Fachbereiche
- auf Schülerinnen und Schüler abgestimmte Vorträge, die einen Überblick über die Studiengänge verschaffen
- Möglichkeit, den gewählten Studiengang im Längsschnitt eine Woche lang zu erkunden

Informationen:

www.fh-aachen.de/schnupperstudium

6.9.3 Schnupperstudium an der KatHo NRW, Abteilung Aachen

Anbieter: Katholische Hochschule NRW
Abteilung Aachen
Robert-Schuman-Str. 25
52078 Aachen
Dipl. Soz.-Päd. Heidrun Schnier
Tel. 02 41/6 00 03-21
h.schnier@katho-nrw.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1,
möglich auch EF und Q2

Zeitpunkt: in den Herbst- und Osterferien

Lernziel: Einblick in das Studium der Sozialen
Arbeit, Abgleich von Vorstellungen vom
Studium mit der Realität; Absicherung der
Studienentscheidung

Inhalt:
Schülerinnen und Schüler haben die Möglichkeit an
einem oder mehreren Tagen an unterschiedlichen
Lehrveranstaltungen (Vorlesungen, Seminaren und
Übungen) teilzunehmen. Dabei werden sie von Men-
toren aus höheren Semestern begleitet und unter-
stützt.

Informationen:
www.katho-nrw.de/aachen/

6.10 Hochschulhospitationswoche

Anbieter: Zentrale Studienberatung der RWTH Aachen University
swenja.schiwatsch@zhv.rwth-aachen.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q1, mit konkretem Interesse an einem Studienfach, möglich auch Q2

Zeitpunkt: Beginn des Wintersemesters
(Ende Oktober/Anfang November)

Lernziel: Intensives Kennenlernen des Studienalltags an einer Universität; Entscheidungsfindung für oder gegen ein bestimmtes Studienfach: Realitätsüberprüfung; Minderung von Fehlentscheidungen und langen Entscheidungsprozessen

Inhalt:

Die Hochschulhospitationswoche (Modulbaustein der RWTH im Rahmen des dualen Orientierungspraktikums) umfasst:

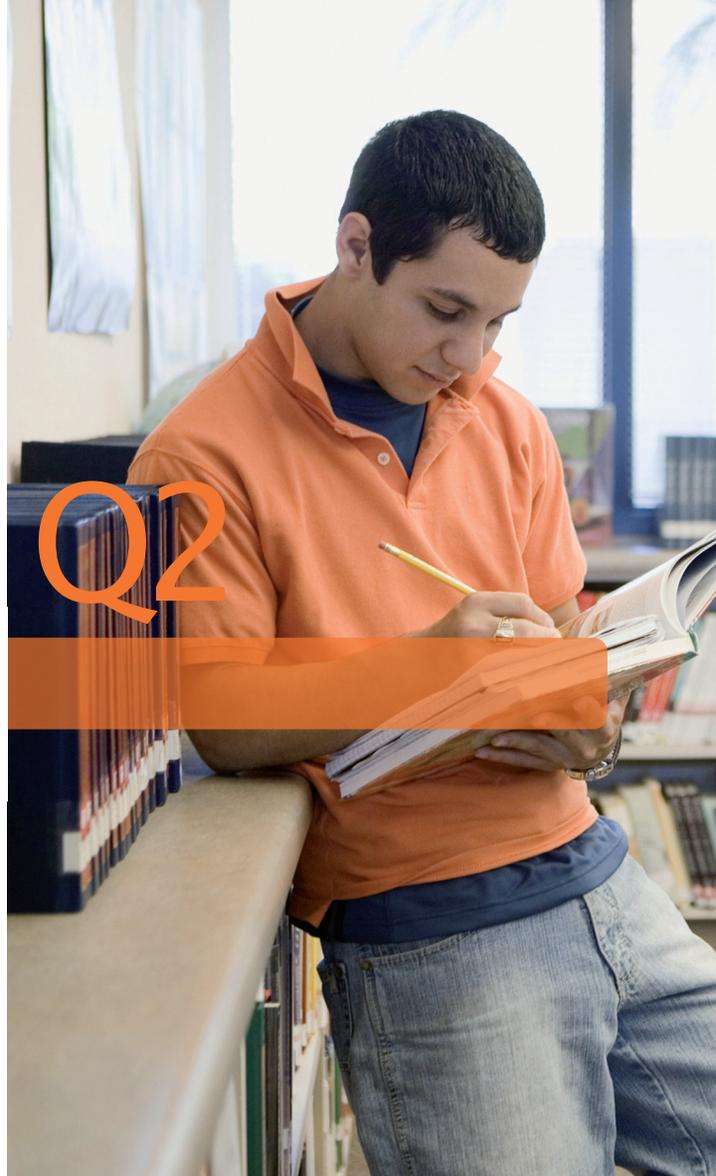
- Einführungsveranstaltung der Zentralen Studienberatung: inhaltliche Einführung in das Studium, die Studienorganisation, Erstellen eines Stundenplanes unter Anleitung
- Campusführung: Besuch von regulären Vorlesungen und Übungen aus den Anfangssemestern in einem Wunschstudienfach über eine Vorlesungswoche hinweg
- Tägliche Treffen mit studentischen Tutorinnen und Tutoren
- Besuch der Fachschaften und Treffen mit Fachstudienberaterinnen und -beratern
- Abschließende Auswertungsgespräche mit einer Studienberaterin

Informationen:

www.rwth-aachen.de/dop

Angebote in der Qualifizierungsphase 2

Jahrgangsstufe 12 oder 13



7.1 Vortrag „Studienplatzbewerbung und Einschreibung“

Anbieter: Zentrale Studienberatung der RWTH Aachen University
alle akademischen Studienberaterinnen und -berater der Zentralen Studienberatung

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q2, die bereits ihre Studienrichtung kennen und im Vorfeld orientierende Veranstaltungen besucht haben

Zeitpunkt: ganzjährig, vorzugsweise zweite Halbjahreshälfte

Lernziel: Vermittlung von Basiswissen zur Studienplatzvergabe in Deutschland, Fristen und Bewerbungsstrategien

Inhalt:

Der Vortrag bietet Informationen zu:

- Numerus Clausus – Abiturdurchschnittsnote – Wartezeit – Regeln der Studienplatzvergabe an deutschen Hochschulen
- Die verschiedene Vergabeverfahren (örtliches, bundesweites und dialogorientiertes Verfahren)
- Freiwilligendienst und Zulassungsvorteile
- Studienplatzbewerbung: Entwicklung einer individuellen Strategie
- Studienplatzannahme und Einschreibevoraussetzungen (z.B. Vorpraktika)
- Vorbereitung auf den Studienbeginn

Informationen:

www.rwth-aachen.de/studienberatung

7.3 Vortrag „Studienfinanzierung und BAföG“

Anbieter: **Studentenwerk Aachen**
Walter Meurer
Tel. 0241/8 09 31 05
walter.meurer@stw.rwth-aachen.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q2
und Eltern

Zeitpunkt: ganzjährig, nach Vereinbarung

Lernziel: Schülerinnen und Schüler kennen alle
Möglichkeiten zur Finanzierung eines
Studiums

Inhalt:
Neben Informationen zu Leistungen nach dem BAföG
oder zu Stipendien werden auch Möglichkeiten auf-
gezeigt, Kosten einzusparen durch günstiges Wohnen
und Einkaufen, Zuschüsse zur Krankenversicherung,
Kinderbetreuung usw.
Dauer: ca. 45 Minuten

Informationen:
www.studentenwerk-aachen.de

7.4 Informationsveranstaltungen zu FSJ, BFD und anderen Jugendfreiwilligendiensten

Anbieter: **Freiwillige Soziale Dienste im Bistum Aachen e.V. in Kooperation mit der Agentur für Arbeit Aachen-Düren**
Sandra Palm
Tel. 02 41/4 13 60 90
info@fsd-bistum-aachen.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q2

Zeitpunkt: ganzjährig

Lernziel: Vermittlung von Informationen zu verschiedenen freiwilligen Diensten, um jungen Erwachsenen eine Entscheidung für einen Jugendfreiwilligendienst zu ermöglichen

Inhalt:

Das FSJ oder der BFD bieten jungen Menschen ein persönliches Lern- und Orientierungsjahr. Sie geben Einblick in soziale Arbeitsfelder und die Möglichkeit, in der praktischen Arbeit Fähigkeiten und Grenzen zu erproben. Auch das Miteinander im Team, die Praxiserfahrung und die Auseinandersetzung mit aktuellen Themen sind lohnende Erfahrungen.

In dieser Informationsveranstaltung werden die unterschiedlichen Profile der nationalen Jugendfreiwilligendienste vorgestellt. In einer Präsentation werden die Eckpunkte wie Praxiseinsatz, Dauer der Dienste, begleitende Bildungsarbeit, Taschengeld und Bewerbungsfristen erläutert. Auch die internationalen Jugendfreiwilligendienste werden kurz angerissen. Nach Möglichkeit werden ehemalige Freiwillige an der Informationsveranstaltung teilnehmen und anschaulich von ihren Erlebnissen und Erfahrungen berichten.
Dauer: ca. 90 Minuten

Informationen:

www.fsd-aachen.de
www.friedensdienste-aachen.de

8.1 SelfAssessments der RWTH Aachen

Anbieter: RWTH Aachen University
SelfAssessment-Team
Online-Angebot
Tel. 02 41/8 09 35 82
assess@rwth-aachen.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q2

Zeitpunkt: ganzjährig

Lernziel: Eignungs- und Neigungsanalyse für ein konkretes Studienfach

Inhalt:

Die SelfAssessments der RWTH Aachen sind eine Orientierungshilfe vor dem Studium. Sie richten sich deshalb vor allem an Schülerinnen und Schüler der letzten beiden Klassen, aber auch an andere Interessierte. Man kann so ganz für sich allein die eigenen Eignungen und Neigungen für ein Studium erkunden und Einblicke in einen Wunschstudiengang gewinnen. Zurzeit gibt es ein Orientierungs-SelfAssessment und elf Studienfeld-SelfAssessments für folgende Fächer:

- Architektur
 - Bauingenieurwesen, Umweltingenieurwissenschaften und Mobilität & Verkehr
 - Elektrotechnik, Informatik und Technische Informatik
 - Geistes-, Sprach- und Kommunikationswissenschaften
 - Georessourcen und Materialtechnik
 - Gesellschaftswissenschaften
 - Lehramt
 - Maschinenbau
 - Mathematik und Naturwissenschaften
 - Psychologie
 - Wirtschaftswissenschaften
- Dauer: ca. 60 –90 Minuten

Informationen:

Die Studienfeld-SelfAssessments sind inzwischen für die Einschreibung bei allen Studienfächern der RWTH außer Medizin verpflichtend.
www.assess.rwth-aachen.de

8.2 Selfassessment des Verbunds norddeutscher Universitäten

Anbieter: Verbund Norddeutscher Universitäten
Online-Angebot

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q2,
möglich auch Q1

Zeitpunkt: ganzjährig

Lernziel: Eignungsanalyse für ein konkretes
Studienfach

Inhalt:

Die fachgruppenspezifischen Selbsteinschätzungs-
tests sollen Studieninteressierten Anhaltspunkte
liefern, welche Studienfächer am ehesten zu ihren
Neigungen und Interessen passen. Das Selfassess-
ment vermittelt Studieninteressierten einen ersten
Eindruck von den Anforderungen eines Studiums an
Hochschulen und gibt ihnen die Möglichkeit, mehr
über ihre eigenen Stärken und Schwächen für ver-
schiedene Studienfelder zu erfahren.

Zurzeit gibt es Studienfeld-Selfassessments für:

- Gesellschafts- und Sozialwissenschaften
- Naturwissenschaften
- Rechtswissenschaften
- Wirtschaftswissenschaften
- Sprach- und Geisteswissenschaften

Dauer: ca. 90 – 120 Minuten

Informationen:

www.selfassessment.uni-nordverbund.de

8.3 Studienfeldbezogene BeratungsTests (SFBT) des Berufspsychologischen Service der Agentur für Arbeit

Anbieter: **Agentur für Arbeit Aachen–Düren**
Beratungsfachkraft für Abtumentinnen
und Abtumententen der Agentur für Arbeit
Aachen–Düren

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q2

Zeitpunkt: ganzjährig

Lernziel: Eignungsanalyse für ein konkretes
Studienfach

Inhalt:

Die BeratungsTests wurden für Schülerinnen und Schüler entwickelt, die in ihrer Studienwahl noch unsicher sind, ob ihr Wahlstudium ihren Fähigkeiten entspricht.

Die Aufgaben der BeratungsTests beinhalten fachtypische Problemstellungen aus dem jeweiligen Fachgebiet. Dadurch erhalten Schülerinnen und Schüler Informationen über typische Anforderungen ihres Wahlstudienganges und können testen, wie gut sie die Aufgaben bewältigen. Der Berufspsychologische Service verfügt zurzeit über studienfeldbezogene BeratungsTests für die Studienfelder:

- Informatik/Mathematik
- Ingenieurwissenschaften
- Naturwissenschaften
- philologische Studiengänge
- Rechtswissenschaften
- Wirtschaftswissenschaften

Informationen:

www.arbeitsagentur.de

9.1 Besuch der Beratungstage für Abiturientinnen und Abiturienten an der RWTH Aachen

Anbieter: Zentrale Studienberatung der RWTH Aachen University
Kármán-Auditorium
Eilffschornsteinstr. 15
52062 Aachen

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q2, möglich auch früher

Zeitpunkt: Ende Januar

Lernziel: intensive Einblicke in das Studienangebot

Inhalt:

Der Tag beginnt jeweils mit dem Vortrag „Wie komme ich zu einer guten Studienentscheidung?“ Danach vermitteln Studiengangpräsentationen alles Wissenswerte über einzelne Studiengänge an der RWTH Aachen. Fachstudienberater/innen, Dozent/innen und Studierende an den Beratungsständen der Fakultäten und Fachschaften beantworten Fragen.

Es gibt ebenfalls Infostände anderer Einrichtungen zu Themen wie Berufsperspektiven, Studienfinanzierung, Bewerbung und Einschreibung, Wohnen und Leben und weiteren Themen.

Die Beratungstage haben drei Schwerpunkte:

- Tag der Ingenieurwissenschaften
- Tag der Naturwissenschaften, Informatik, Mathematik, Geowissenschaften und Medizin
- Tag der Geistes-, Gesellschafts- und Wirtschaftswissenschaften

Dauer: 9:00 – 16:00 Uhr

Informationen:

www.rwth-aachen.de/beratungstage

9.2 Infoveranstaltungen der Berufsberatung der Agentur für Arbeit im Berufsinformationszentrum (BIZ)

Anbieter: Agentur für Arbeit Aachen–Düren im
Berufsinformationszentrum (BIZ)
Roermonder Str. 51
52072 Aachen
Tel. 02 41/8 97 11 04
Aachen-Dueren.BIZ@arbeitsagentur.de

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q2

Zeitpunkt: September – Juli

Lernziel: Berufsorientierung und Einstieg in
Ausbildung und Studium

Inhalt:

Regelmäßig stattfindende Informationsveranstaltungen rund um die Berufs- und Studienorientierung durch die Berufsberatung im Berufsinformationszentrum (BIZ), z.B. zu den Themen „Duales Studium“, „Neuorientierung im Studium“, „Ausbildungsplatzsuche“, „Studieren in den Niederlanden“ und vieles mehr.

Im oben genannten Kontext finden zudem regelmäßig Vermittlungsbörsen statt.

Informationen:

Informationen zu konkreten Terminen und Themen erhalten Sie im BIZ, bei Ihrem zuständigen Berufsberater oder Ihrer Berufsberaterin oder im Veranstaltungskalender unter: www.arbeitsagentur.de

9.3 Info- und Schnuppertage an Hochschulen, an denen das Studium aufgenommen werden soll

9.4 Besuch von regulären Vorlesungen an Hochschulen, an denen das Studium aufgenommen werden soll

9.5 Studienberatungsgespräche an den Hochschulen, an denen das Studium aufgenommen werden soll

Anbieter: Hochschulen

Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Q2

Zeitpunkt: ganzjährig, je nach Angebot

Lernziel: Kennenlernen der Hochschule, des Vorlesungsbetriebs und möglicher Studieninhalte

Inhalt:

An den Schnuppertagen können Studieninteressierte Vorlesungen besuchen, Experimente und Übungen mitmachen oder Kontakte zu Studierenden, Lehrenden, und Menschen aus der Berufspraxis finden. Der Besuch von Vorlesungen und Studienberatungsstellen ist nach Absprache mit den Hochschulen möglich.

Informationen:

www.hochschulkompass.de



Kein Abschluss ohne Anschluss: Übergang Schule–Beruf in NRW

Im Mittelpunkt des Landesvorhabens „Kein Abschluss ohne Anschluss“ steht das Ziel, allen Schulabgängerinnen und –abgängern eine berufsorientierte Anschlussperspektive zu bieten; ein systematischer Übergang von der Schule in Ausbildung oder Studium soll beginnend ab der 8. Klasse flächendeckend Standard sein.

Aufgabe der StädteRegion Aachen ist die Koordination der notwendigen Abstimmungen zwischen den Akteuren der Berufs- und Studienorientierung, der Berufsvorbereitung und der Berufsausbildung auf regionaler Ebene. Sie moderiert die Kommunikation der beteiligten Partner, führt die Geschäfte des Beirats Schule–Beruf–Studium, der Steuergruppe und der drei Facharbeitsgruppen, holt die Akteure an einen Tisch, erwirkt tragfähige Absprachen und fördert so die Zusammenarbeit.



Danksagung

Die vorliegende Broschüre ist durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit in der Facharbeitsgruppe I „Studien- und Berufsorientierung Sek. II“ im Bildungsnetzwerk der StädteRegion Aachen entstanden.

An der Entstehung haben mitgewirkt:

- Andreas Beumers als Vertreter der FH Aachen, Duales Studium
- Thomas Braun als Vertreter der FH Aachen
- Ulrike Brings als Stellvertreterin für die Schulform Gesamtschule
- Bekir Deliktas als Bezirksschülervertreter
- Waltraud Gräfen als Vertreterin der IHK Aachen
- Martin Hoppe (Sprecher der Arbeitsgruppe) als Vertreter für die Schulform Gymnasium
- Silvia Krebs-Oviedo als Vertreterin der RWTH Aachen University
- Petra Lambrecht als Stellvertreterin für die Schulform Berufskolleg
- Dr. Annette Lüchow als Vertreterin der Schulform Gesamtschule
- Peter Menke als Vertreter der Schulform Berufskolleg
- Rüdiger Schneider (bis Herbst 2013 Sprecher der Arbeitsgruppe) als Vertreter der Agentur für Arbeit Aachen und
- Heidrun Schnier (stellvertretende Sprecherin der Arbeitsgruppe) als Vertreterin der KatHo NRW, Abteilung Aachen
- Florian Weyand als Bezirksschülervertreter

Ein herzlicher Dank gilt allen für das Bereitstellen von Räumen und die gastfreundliche Bewirtung, für die Teilnahme an den Treffen, für die Verhandlungen der Zwischenergebnisse, für das Lesen von Eingaben, für das Überarbeiten der Vorlagen, also kurz dafür, dass Sie sich als Mitglied oder Gast an dieser Arbeitsgruppe beteiligt haben.

Danke auch an die Mitarbeiter des Studentenwerks Aachen, des Bistums Aachen, des Assessteams der RWTH und an die Handwerkskammer Aachen für die Überarbeitung einzelner Module.

**Wir fördern alle Menschen in
unserer Region, weil Bildung
Zukunft ist.**

StädteRegion Aachen · Bildungsbüro (A 43)
Zollenstraße 16 · 52070 Aachen
Telefon: 02 41/51 98-43 19

bildungsbuero@staedteregion-aachen.de
www.staedteregion-aachen.de/bildungsbuero

Damit Zukunft passiert.

www.staedteregion-aachen.de

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen
und des Europäischen Sozialfonds



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Ministerium für Arbeit,
Integration und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



BildungsRegion
Aachen



KOMPASS

Berufs- und Studienorientierung

Information für Schulen mit gymnasialer Oberstufe



StädteRegion
Aachen

Aktive Region

Nachhaltige Region

BildungsRegion

Soziale Region

Sie haben Fragen?

StädteRegion Aachen

Der Städteregionsrat

A 43 - Bildungsbüro

Zollernstraße 16

52070 Aachen

Telefon: 02 41/51 98-43 19

bildungsbüro@staedteregion-aachen.de

www.staedteregion-aachen.de/bildungsbüro

Damit Zukunft passiert.

www.staedteregion-aachen.de



Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und des Europäischen Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Integration und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen

