

**Und plötzlich ist
ne' Perspektive da!?**

**Pflegeoffensive der StädteRegion Aachen:
Öffentlichkeitsarbeit**

**Azubimarketing
in allgemeinbildenden Schulen
für
Pflege- und Gesundheitsberufe
in der StädteRegion Aachen**

Rückblick und Ausblick

Sibylle Schmitz M.A.



www.bzpg.de



**Bildungszentrum für Pflege
und Gesundheit
in der StädteRegion Aachen**

Übersicht



1. Öffentlichkeitsarbeit für Pflege- und Gesundheitsberufe in der StädteRegion Aachen: Netzwerke
2. Grundhaltung in der Öffentlichkeitsarbeit zur Gewinnung von Schüler*innen für Pflege- und Gesundheitsberufe
3. Akquise
4. Rückblick 2025: BZPG-Öffentlichkeitsarbeit in der StädteRegion Aachen
5. Auswertung der BZPG-Öffentlichkeitsarbeit in 2025
6. Fazit zur BZPG-Öffentlichkeitsarbeit in der StädteRegion Aachen
7. Ausblick

1. Öffentlichkeitsarbeit für Pflege- und Gesundheitsberufe in der StädteRegion Aachen: Netzwerke

- Schulinterne Informationsveranstaltungen
 - Anfrage der Schulen, Anfrage in den Schulen
 - persönliche Kontakte
- Regionale Ausbildungs- und Berufsmessen
- Berufsfelderkundungstage
- Ausbildungsbotschafter*innen (IHK, Pflegekammer NRW)
- Boys' Day
- Online-PR und Social Media



2. Grundhaltung in der Öffentlichkeitsarbeit zur Gewinnung von Schüler*innen für Pflege- und Gesundheitsberufe (1)



„Wenn Du ein Schiff bauen willst, dann trommle nicht die Menschen zusammen, um Holz zu beschaffen, Werkzeuge vorzubereiten, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Menschen die Sehnsucht nach dem weiten endlosen Meer!“

Antoine de Saint-Exupéry

2. Grundhaltung in der Öffentlichkeitsarbeit zur Gewinnung von Schüler*innen für Pflege- und Gesundheitsberufe (2)



- Möglichst viele (junge) Menschen im beruflichen Findungsprozess erreichen
- (Junge) Menschen in ihrem beruflichen Findungsprozess wahrnehmen, annehmen, ernst nehmen
- (Versteckte) Interessen, Talente durch Angebote entdecken, ausprobieren lassen
- Offen, ehrlich und zielgruppenorientiert kommunizieren, mögliche Perspektiven aufzeigen
- Begleitung im beruflichen Findungsprozess anbieten

3. Akquise

- Im Vorfeld:
 - Abstimmung mit den veranstaltenden Schulen: Was wird gewünscht?
 - Erfragen der Voraussetzungen / Kenntnisse / Interessen der Teilnehmenden
- Anschauliche und verständliche Präsentation
 - Storytelling
 - Charakteristische Berufsmerkmale, Vorteile, Karriere, Gehalt
 - Ausbildungsverläufe
 - Persönliche Gespräche
- Printmedien
- Give-aways
- Social Media
- u. a.



4. Rückblick 2025: BZPG-Öffentlichkeitsarbeit in der StädteRegion Aachen (1)

16 Termine (2025)	
Berufsfelderkundungstage im BZPG in Kooperation mit dem Rhein-Maas-Klinikum (RMK):	4 x
Schulinterne Ausbildungs- und Berufsmessen (BZPG, Pflegeoffensive)	8 x
Boys' Day in Kooperation mit dem RMK	1 x
Besuch einer jahrgangstufenübergreifenden Gruppe interessierter Schüler*innen nach einer Ausbildungs- und Berufsmesse im BZPG	1 x
Klassen bezogene Veranstaltungen in Schulen	2 x

4. Rückblick 2025: BZPG-Öffentlichkeitsarbeit in der StädteRegion Aachen (2)

Schulformen

1. Gesamtschule
2. Gymnasium
3. Hauptschule
4. Realschule
5. Förderschule

Jahrgangstufen: 7. / 8. – 12. Klasse

www.bzpg.de

4. Rückblick 2025: BZPG-Öffentlichkeitsarbeit in der StädteRegion Aachen (3)

Methoden	
Vortrag	7 x
Info-Stand	2 x
Praktische Übungen	4 x
Einblicke in die Berufsfelder im interdisziplinären Simulationszentrum des BZPG und im RMK)	5 x
Kombination der oben genannten Methoden	6 x

5. Auswertung der BZPG-Öffentlichkeitsarbeit in 2025 (1)

Formen der Evaluationen in der BZPG-Öffentlichkeitsarbeit

- Schriftlich durch Fragebogen (Berufsfelderkundungstage)
- Mündliches Feedback der Teilnehmenden (nach einem Vortrag, und / oder am Infostand)
- Feedback der veranstaltenden Schulen

5. Auswertung der BZPG-Öffentlichkeitsarbeit in 2025 (2): Schriftlich durch Fragebogen

Datum	Art der Öffentlichkeitsarbeit	TN-Anzahl insgesamt	Pflege	ATA/OTA	MTR	NotSan	Enthaltung
04.02.2025	Berufsfelderkundungstag	9	4	2	0	0	3
05.02.2025	Berufsfelderkundungstag	5	5	0	0	0	0
07.03.2025	Besuch einer Gruppe interessierter Schüler*innen (Gesamtschule)	8	2	4	0	1	1
13.05.2025	Berufsfelderkundungstag	6	5	0	0	0	1
26.06.2025	Berufsfelderkundungstag	7	5	0	0	0	2
Summe		35	22	5	0	1	7

5. Auswertung der BZPG-Öffentlichkeitsarbeit in 2025 (3): Mündliches Feedback der Teilnehmenden nach einem Vortrag und / oder am Infostand

„Ich wusste gar nicht, was man als Pflegekraft alles wissen und können muss! Und das mit so viel Verantwortung!“

„Ich möchte der Gesellschaft nicht auf der Tasche liegen. Ich möchte arbeiten, mein eigenes Geld verdienen. Einen Hauptschulabschluss schaffe ich. Und dann könnte ich in die Pflege!“

„Sie müssen unbedingt zur nächsten Berufsmesse wiederkommen. Das werden wir unserem Koordinator auf jeden Fall sagen! An solche Möglichkeiten haben wir bis jetzt nicht gedacht. Das sind ja total viele interessante Informationen und Perspektiven.“

„Im OP arbeiten - das ist ja tatsächlich eine gute Alternative zum Studium! Das hätte ich nicht gedacht!“

„Pflege – ich denke mal drüber nach!“

„Ich habe jetzt einen richtig guten Einblick. Das habe ich vorher nicht gewusst!“

5. Auswertung der BZPG-Öffentlichkeitsarbeit in 2025 (3): Feedback der veranstaltenden Schulen

- Dankschreiben



- Anfrage zur Teilnahme an der Berufsmesse für das Folgejahr
- Weiterempfehlung an andere Schulen und Kolleg*innen
- Anfrage nach einem Anschlussbesuch im BZPG



6. Fazit zur BZPG-Öffentlichkeitsarbeit in der StädteRegion Aachen, 2025 (1)

Schulbeteiligung

- Gesamtschulen, Berufskollegs, Real- und Hauptschulen: offen und kooperativ
- Gymnasien: Zugang gestaltet sich allmählich offen gegenüber Ausbildungen
- Nach einer Info-Veranstaltung: Terminanfrage für das Folgejahr



Organisation der Veranstaltungen in den Schulen

- Sehr gut bis ausreichend
- Sehr gute bis z. T. fehlende Vorbereitung der Teilnehmenden durch die Schulen / Klassenlehrer*innen
- Sehr gute bis befriedigende Begleitung der Aussteller*innen , Vortragenden
- Sehr gute bis fehlende Einbindung der Schüler*innen in die Gestaltung einer Ausbildungsmesse

6. Fazit zur BZPG-Öffentlichkeitsarbeit in der StädteRegion Aachen, 2025 (2)

Teilnehmende (Schüler*innen)

- Sehr gute Annahme der Veranstaltungen
- Dankbarkeit
- Offenheit, Interesse gegenüber den Pflege- und Gesundheitsberufen
- Fachkräftemangel, demographischer Wandel in den Pflege- und Gesundheitsberufen ist kaum präsent
- Abbau von Vorurteilen gegenüber Pflege- und Gesundheitsberufen nach der Veranstaltung
- Möglichkeit für Praktika werden positiv angenommen



6. Fazit zur BZPG-Öffentlichkeitsarbeit in der StädteRegion Aachen, 2025 (2)



Schulleitungen / Lehrkräfte

- Ausschließlich positive Rückmeldungen (Vorträge, praktische Übungen, Info-Stände, Berufsfelderkundung, Besuch im BZPG)
- Gewinn über Einblicke in die Pflege- und Gesundheitsberufe, hohe Wertschätzung, Abbau von Vorurteilen
- Erkennen von möglichen Perspektiven für ihre Schüler*innen
- Offenheit und großes Interesse für weitere Veranstaltungen

6. Fazit zur BZPG-Öffentlichkeitsarbeit in 2025 (4)

Steigerung der Ausbildungsquote durch die Öffentlichkeitsarbeit



- Derzeit noch keine verlässlichen Zahlen, lediglich
 - Rückmeldungen zum Interesse an einer Ausbildung im Pflege- und Gesundheitsberuf direkt nach den Veranstaltungen
 - In Einzelfällen persönliche Rückmeldungen, wenn zeitnah die Ausbildung im BZPG beginnt
 - Schüler*innen und Schüler haben durchschnittlich noch zwei Jahre Zeit (oder z. T. mehr) bis zur Ausbildungs- und Berufswahl
 - Höherer Schulabschluss wird oftmals angestrebt (Fachabitur/Abitur)

7. Ausblick



Die Öffentlichkeitsarbeit für Pflege- und Gesundheitsberufe in den allgemeinbildenden Schulen ist ein wichtiges Instrument ...

- zur Steigerung der Bekanntheit und Attraktivität der Ausbildungen mit langfristigen Berufsperspektiven
- zur sympathischen Wahrnehmung und zum Aufbau eines positiven Bildes in der Gesellschaft
- zum Aufbau von Vertrauen in die Pflege- und Gesundheitsberufe
- zur Gewinnung von qualifiziertem und kompetentem Personal
- zur pflegerischen Versorgung pflegebedürftiger Menschen in der StädteRegion Aachen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



www.bzpg.de